

Chiffre d'affaires annuel 2014 – 2015

- **Progression des ventes d'accessoires et objets connectés et lancement prometteur de la gamme de mobiles alternatifs de la marque YEZZ : +37,9%**
- **Développement du Chiffre d'affaires à l'export : +20,3%**
- **Poursuite du recentrage du parc de magasins en France et en Espagne**

Marseille, le 13 mai 2015.

Dans le cadre de son repositionnement stratégique sur la vente d'accessoires et d'objets connectés, sous licence et sous marque propre, et la distribution de smartphones alternatifs sous la marque YEZZ, le Groupe Avenir Telecom a cédé en juin 2014 :

- Au Portugal, 11 magasins exploités pour le compte de l'opérateur TMN à un distributeur partenaire mettant ainsi fin à son activité de distribution directe dans ce pays ;
- En Angleterre, son activité de distribution de services pour le compte de l'opérateur O2.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Avenir Telecom s'élève ainsi sur l'exercice à 168,6 millions d'euros contre 256,0 millions d'euros, à périmètre comparable, sur l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des activités stratégiques autour desquelles le Groupe s'est recentré (mobiles alternatifs, accessoires et objets connectés) a progressé de 37,9% sur l'exercice 2014 – 2015 du fait :

- de la bonne performance des accessoires pour téléphones mobiles sous la marque Energizer, dont le Groupe détient une licence exclusive mondiale hors USA et Canada, notamment en Europe avec l'implantation de nouveaux clients à forte notoriété concrétisant une conquête déjà initiée sur l'exercice précédent ;
- de la nouvelle gamme très innovante d'objets connectés *Smarthome* sous marque propre BeeWi, qui a reçu un très bon accueil du marché ;
- du démarrage soutenu des ventes de smartphones sous la marque américaine YEZZ, avec laquelle le Groupe détient un contrat exclusif pour l'Europe, le Moyen Orient, l'Afrique et la Russie, avec la signature de plusieurs contrats de distribution avec des acteurs majeurs de l'activité de distribution de téléphones mobiles et des opérateurs.

Les produits du Groupe sont distribués dans plus de 40 pays dans le monde. Le Groupe Avenir Telecom a réalisé 61,9% de son chiffre d'affaires à l'international au cours de l'exercice 2014 – 2015, contre 51,5% à l'exercice précédent, soit une hausse de 20,3%.

(en millions d'euros)	Exercice 2014 - 2015	Exercice 2013 - 2014	Var. %
Distribution indirecte	49,9	92,6	-46,1%
Distribution directe	118,7	163,4	-27,4%
Chiffre d'affaires total¹	168,6	256,0	-34,1%

1. hors activité directe du Portugal et activité indirecte de l'Angleterre car activités cédées sur la période

Distribution indirecte : Poursuite du repositionnement sur les mobiles alternatifs YEZZ, accessoires et objets connectés : +46,4% de progression du chiffre d'affaires

La baisse de 46,1% de ce segment est principalement due à l'arrêt progressif en France de la vente de mobiles des marques constructeurs et de la commercialisation des abonnements pour le compte des opérateurs. Ces activités désormais subsidiaires ont diminué de 29% sur l'exercice.

Le Groupe confirme ainsi son repositionnement stratégique en affichant une croissance de 46,4% du chiffre d'affaires réalisé par les mobiles alternatifs YEZZ, les accessoires et objets connectés sur l'ensemble de l'exercice 2014 - 2015.

Distribution directe : Poursuite du recentrage du parc de magasins : -33% de points de vente

Hors effet périmètre lié à la cession des 11 magasins au Portugal, le chiffre d'affaires de la distribution directe a enregistré sur l'année une baisse de ses revenus de 27,4%.

Cette baisse d'activité plus particulièrement marquée en France et en Espagne est principalement liée au changement de périmètre du parc de magasins, entraînant une baisse d'activité pour le compte des opérateurs. Au 31 mars 2015, le parc comptait 303 points de ventes contre 455 au 31 mars 2014.

La vente des téléphones alternatifs YEZZ dans les magasins, qui ont reçu un accueil enthousiaste de la part du consommateur, affiche une croissance de 10% sur l'exercice.

Avenir Telecom poursuit sa stratégie offensive dans la distribution de mobiles alternatifs et d'accessoires et objets connectés à valeur ajoutée

L'univers des objets connectés a rencontré un large succès lors du dernier salon de l'électronique grand public (CES) qui s'est tenu à Las Vegas début janvier 2015. Il a été démontré durant cette manifestation, les réels potentiels de croissance de ces produits sur les dix prochaines années à l'échelle planétaire.

Avenir Telecom va poursuivre le développement de ses gammes d'accessoires et d'objets connectés en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation et sur son réseau de distribution mondial.

Le Groupe a notamment étendu son contrat de partenariat avec Energizer à la commercialisation de supports mémoires sous la marque Energizer et signé un accord de distribution d'accessoires durcis sous la marque Energizer Hard Case (coques, protections d'écrans).

Le Groupe poursuit la montée en gamme de la marque BeeWi sur des produits innovants à fort contenu technologique dans l'univers des objets connectés avec ses produits *Smarthome*, solutions de confort connectées pour la maison (ampoules LED, stations météo, prises électriques on/off...).

Sur le marché des Smartphones alternatifs, le Groupe profite de son accord de distribution de mobiles sous la marque YEZZ sur les marchés Europe, Afrique, Moyen Orient et Russie et renforce son portefeuille de téléphones mobiles avec le constructeur YEZZ par l'élargissement de la gamme aux smartphones durcis sous la marque Energizer Hard Case.

Le Groupe Avenir Telecom va également poursuivre le déploiement des offres de gestion externalisées de linéaires et de magasins.

Avenir Telecom annoncera ses résultats annuels consolidés le 30 juin 2015 après bourse.

A propos d'Avenir Telecom

Le Groupe Avenir Telecom est un acteur de référence dans la conception et la distribution d'accessoires, d'objets connectés et de mobiles.

Le Groupe Avenir Telecom distribue notamment des smartphones sous licence de marque YEZZ en Europe, au Moyen Orient, en Afrique et en Russie et conçoit et distribue sur le plan mondial – à l'exception de l'Amérique du Nord - les mobiles outdoor Energizer Hard Case.

Le groupe Avenir Telecom conçoit et distribue une gamme complète d'accessoires de commodité – chargeurs, câbles, para-surtenseurs, cartes mémoires - sous licence de marque Energizer, d'accessoires fashion créés exclusivement avec des designers français sous sa marque propre OXO et des objets connectés – Audio et Domotique - sous la marque propre BeeWi.

Au 31 mars 2015, le Groupe Avenir Telecom, emploie près de 1 300 personnes, est présent dans 40 pays et réalise 169 millions d'euros de chiffre d'affaires avec plus de la moitié de ses ventes à l'international.

Le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All Shares, CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, CAC T.Hard & Eq. et CAC Technology.

► **Prochaine publication¹**

Evénement	Date
Résultats de l'exercice 2013 – 2014	30 juin 2015

► **Contact Presse et Investisseurs**

Véronique Beaume
Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 62 37
Fax : +33 4 88 00 60 30
Courriel : vbeaume@avenir-telecom.fr

Retrouvez toutes nos informations financières sur <http://corporate.avenir-telecom.com>

¹ Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.