

Marseille, le 21 février 2007

RESULTATS SEMESTRIELS 2006/07

**Le chiffre d'affaires de l'activité directe toujours en forte
croissance : +24% sur le semestre**

Le résultat net consolidé semestriel augmente de 16%

millions d'euros	1S 2006/07	1S 2005/06	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	363,5	395,3	- 8,1%
Marge Brute	69,8	63,1	+ 10,6%
% marge brute	19,2%	16,0%	
Résultat opérationnel	14,8	14,3	+3,2%
% marge opérationnelle	4,1%	3,6%	
Résultat financier	- 0,2	- 0,4	+40,0%
Résultat avant impôts des activités poursuivies	14,6	13,9	+4,4%
Impôt sur les résultats	-5,7	-6,1	
Résultat net des activités poursuivies	8,8	7,8	+13,5%
Résultat net des activités abandonnées	0,4	0,2	Nc
Résultat net	9,3	7,9	+16,3

Stratégie de développement confirmée

+24% de croissance en distribution directe

Le chiffre d'affaires du Groupe Avenir Telecom sur le premier semestre de l'exercice 2006-2007 s'élève à 363,5 millions d'euros en retrait de 8% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Ce recul des ventes est essentiellement dû à une dégradation de l'activité non stratégique de ventes export de mobiles de 48%, ainsi qu'une diminution de 19% de **l'activité de distribution indirecte** à 190,8 millions d'euros, effet des baisses constatées depuis juillet 2006 sur le prix de vente moyen des terminaux mobiles et des subventions unitaires attribuées aux mobiles par les opérateurs.

Néanmoins, sur le deuxième trimestre de l'exercice 2006-2007, cette activité a réalisé une croissance de 23% par rapport au 1^{er} trimestre contre 10% sur la même période de l'exercice précédent.

La distribution directe, relais de croissance du Groupe, confirme le dynamisme de son réseau européen de 498 magasins en propre (hors 54 magasins Maxi Livres), avec une croissance de chiffre d'affaires de 24% à 154,1 millions d'euros.

L'Espagne, la France et le Portugal enregistrent de très bonnes performances ; en Roumanie, le partenariat avec l'opérateur Cosmote a porté ses fruits sur le 2^{ème} trimestre 2006-2007.

Malgré ce contexte de baisse d'activité, la marge brute consolidée s'améliore de 11% à 19,2% du chiffre d'affaires contre 16,0% au premier semestre de l'exercice précédent, confirmant la part prépondérante de la distribution directe et la baisse des subventions mobiles dans le chiffre d'affaires.

La marge opérationnelle représente 4,1% du chiffre d'affaires consolidé

Le résultat opérationnel progresse de 3,2% à 14,8 millions d'euros et dégage une marge opérationnelle de 4,1%, traduisant une bonne maîtrise des charges opérationnelles nettes dans chacun des réseaux de distribution.

- La distribution indirecte contribue à hauteur de 63% à la rentabilité opérationnelle du Groupe avec un résultat opérationnel de 9,4 millions d'euros en hausse de 3% et une marge opérationnelle de 4,5% malgré la baisse de chiffre d'affaires.
- La distribution directe enregistre un résultat opérationnel en hausse de 4% pour une marge opérationnelle représentant 3,5% du chiffre d'affaires, en raison du coût des réseaux de distribution directe, lié à la forte montée en charge du parc de magasins et des acquisitions réalisées.

Croissance du résultat net de 16,3%

Après prise en compte d'une charge d'impôt au taux effectif de 39% de 5,7 millions d'euros, le résultat net semestriel s'élève à 9,3 millions d'euros, en croissance de 16,3% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Compte tenu de cet excellent résultat, les capitaux propres consolidés progressent de 12% à 78,5 millions d'euros, malgré l'impact de 5,9 millions d'euros de remboursement de prime d'émission enregistrés au bilan en 'autres passifs courants' mis en paiement en janvier 2007. Le total de bilan atteint 378,5 millions d'euros.

L'activité est fortement génératrice de trésorerie

L'activité a généré sur le semestre 23,3 millions d'euros de flux d'exploitation positifs dont 16,8 millions d'euros de capacité d'autofinancement, en hausse de 11% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, et 7,1 millions d'euros d'amélioration du besoin en fonds de roulement.

Les investissements réalisés sur le semestre ont représenté 4,7 millions d'euros et ont été consacrés à l'agencement des magasins et à des investissements informatiques.

Le free cash flow, hors acquisition de la Bulgarie et cession de la branche entreprises, est largement positif et atteint 18,6 millions d'euros, conduisant à une variation de trésorerie positive de 18,2 millions d'euros.

Le ratio d'endettement net s'établit à 24% des fonds propres et confirme la très forte capacité d'endettement du Groupe pour la poursuite d'opérations de croissance externe.

« Nous avons enregistré de très bons résultats semestriels dans un contexte fortement concurrentiel, qui ont conforté notre santé financière et notre capacité à générer de la trésorerie. La poursuite du développement du parc de magasins nous confère également un formidable potentiel de croissance et de rentabilité. » indique Jean-Daniel Beurrier, Président du Groupe Avenir Telecom. « La stratégie de complémentarité de nos réseaux de distribution directe et indirecte, de notre situation géographique (marchés matures, marchés en croissance) et notre culture forte de partenariats avec les opérateurs et les constructeurs, sont autant d'atouts qui confirment notre position d'acteur majeur de la distribution telecom. »

► **Prochaines publications**

- Chiffre d'affaires et résultat annuel 06/07 (9 mois) 29 mai 2007
- Assemblée Générale Annuelle (9 mois) 27 septembre 2007

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie. Le Groupe distribue des téléphones, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 500 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie 2 689 personnes dans 8 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Pologne Roumanie, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur Euronext List – compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**