

Marseille, le 15 mai 2007

Chiffre d'affaires annuel 2006/2007

Orientation stratégique dans la distribution directe confirmée : +22% de croissance de chiffre d'affaires

Le Groupe Avenir Telecom, acteur européen majeur de la distribution de produits et services de téléphonie mobile, publie le chiffre d'affaires de l'exercice 2006/2007 dont la durée est exceptionnellement de 9 mois compte tenu du changement de date de clôture approuvé par l'Assemblée Générale Annuelle du 22 décembre 2006.

La comparaison avec l'exercice 2005/2006 est donnée sur une période de 12 mois glissants, soit du 1^{er} avril au 31 mars.

€ millions - IFRS	2006/07			2005/06		
	2006/07	2005/06	%	2006/07	2005/06	%
	12 mois			9 mois		
Distribution Directe	292,5	239,7	+22%	230,3	190,9	+20,6%
Distribution Indirecte	359,6	430,6	-16,5%	271,4	327,5	-17,1%
Total hors ventes export	652,1	670,3	-2,7%	501,7	518,4	-3,2%
Ventes export de mobiles	35,6	82,1	-56,6%	21,5	62,7	-65,6%
Total	687,7	752,4	-8,6%	523,2	581,0	-10,0%

Le chiffre d'affaires annuel sur 12 mois du Groupe Avenir Telecom s'élève à 687,7 millions d'euros, en baisse de 8,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Hors ventes export de mobiles, l'activité est en retrait de seulement 2,7% à 652,1 millions de chiffre d'affaires.

Sur l'exercice 2006/2007, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 523,2 millions d'euros.

La distribution directe est toujours dynamique : +22%

La distribution directe enregistre un chiffre d'affaires de 292,5 millions d'euros sur l'exercice 2006/2007, en hausse de 22% par rapport à l'exercice précédent.

Ces chiffres confirment l'orientation stratégique du Groupe et prennent en compte :

- la montée en charge de son réseau européen de magasins en propre au 31 mars 2007 qui compte 103 nouveaux magasins sur la période
- les bonnes performances réalisées en Espagne, en France et au Portugal
- le redémarrage en Roumanie à partir d'octobre 2006, sur la base du partenariat avec l'opérateur Cosmote.

A périmètre comparable, l'activité de distribution directe est en progression trimestrielle constante.

Conjoncture difficile dans la distribution indirecte (hors ventes export)

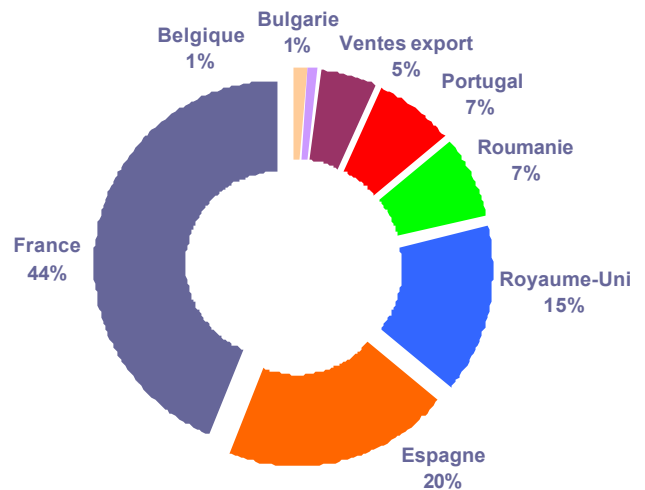
Le recul de 16,5% du chiffre d'affaires dans la distribution indirecte suit les tendances constatées depuis avril 2006, à savoir :

- la baisse des prix unitaires des mobiles initiée par les constructeurs sur fond d'environnement hyper concurrentiel
- et en corrélation, la baisse des subventions attribuées aux mobiles par les opérateurs

Les filiales à l'international représentent 51% du chiffre d'affaires du Groupe

Les filiales à l'international ont généré un chiffre d'affaires de 352,6 millions d'euros sur l'exercice 2006/2007 et représentent 51% du chiffre d'affaires du Groupe contre 46% sur l'exercice précédent.

- En France, l'enseigne Internity (96 magasins en propre) a enregistré une activité en progression trimestre par trimestre, notamment avec la mise en avant des produits d'assurance et la distribution indirecte a signé de nouveaux accords de distribution avec de nouveaux réseaux, alors que le marché français a enregistré une faible croissance.
- En Espagne, les 155 magasins Internity ont enregistré une forte activité sur un marché espagnol très actif malgré l'entrée des MVNOs.
- Au Royaume-Uni, Avenir Telecom UK a été sélectionné parmi les « Top Dealers » de Vodafone et O2.
- En Roumanie, les partenariats opérateurs sur les deux réseaux de distribution direct Internity-Cosmote (77 magasins) et Global Net-Vodafone (48 magasins), sont bien orientés.
- Au Portugal, le réseau de 66 magasins a confirmé son leadership sur le marché portugais malgré l'attentisme des opérateurs mobiles sur les 12 derniers mois sur fond de tentative avortée d'OPA Sonae/Portugal Telecom. « *L'activité réalisée dans la distribution directe confirme notre orientation stratégique sur ce canal* », indique Jean-Daniel Beurnier, Président du Groupe Avenir Telecom. « *Sur un marché des telecoms toujours en évolution, nous poursuivons notre développement par le renforcement actif de notre parc de magasins dans la continuité de nos partenariats forts avec les opérateurs et les constructeurs avec un objectif de parc de 1000 magasins à 3 ans.* »



↗ Prochains événements

- Résultat annuel 06/07 : 4 juin 2007 à la clôture des marchés
- Réunion SFAF : 5 juin 2007 à 8h30 à l'hôtel Georges V - Paris

- Assemblée Générale Annuelle 06/07 : 27 septembre 2007

↗ Retrouvez la présentation du chiffre d'affaires annuel sur le site www.avenir-telecom.com

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de 553 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie 2686 personnes dans 8 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Roumanie, Bulgarie et Pologne.

Avenir Telecom est coté sur Eurolist – compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

↗ **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

↗ **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

↗ **Site Internet: www.avenir-telecom.com**