

Marseille, le 21 août 2007

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2007/2008

La distribution directe est toujours en croissance

€ millions	1 ^{er} trimestre 2007/2008	4 ^{ème} trimestre* 2005/2006	Var. %
Distribution Directe	66,4	62,7	+5,9%
Distribution Indirecte	81,2	88,3	-8,0%
Total hors ventes export	147,6	151,0	-2,3%
Ventes export de mobiles	3,6	14,1	
Chiffre d'affaires consolidé	151,2	165,1	

* Compte tenu du changement de date de clôture (anciennement 30 juin, devenu 31 mars depuis l'exercice ouvert le 1^{er} juillet 2006), la période comparable d'avril à juin 2006, est couverte par le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2005-2006 clos le 30 juin 2006.

Le chiffre d'affaires du Groupe Avenir Telecom pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2007-2008 est en baisse de 8,4% à 151,2 millions d'euros, comparée à la période avril à juin 2006. Cette baisse est essentiellement due au fort recul des ventes export de mobiles, activité non stratégique pour le Groupe, pénalisée par une parité Euro/Dollar toujours défavorable pour les pays de la zone Euro.

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires consolidé est stable.

Distribution directe toujours en croissance

A périmètre comparable, la distribution directe enregistre une croissance de chiffre d'affaires encore meilleure à +12,1% et représente 45,3% du chiffre d'affaires consolidé contre 40,3% au 30 juin 2006.

Le parc de magasins compte 496 points de vente actifs au 30 juin 2007, soit 98 magasins supplémentaires sur la période, dont 57% proviennent des pays d'Europe de l'Est (Roumanie et Bulgarie), ce qui génère un décalage entre la croissance du parc et celle du chiffre d'affaires.

Les 54 magasins Maxi Livres acquis en France en décembre 2006 ne sont pas inclus dans le parc actif de magasins au 30 juin 2007.

Activité indirecte en léger recul

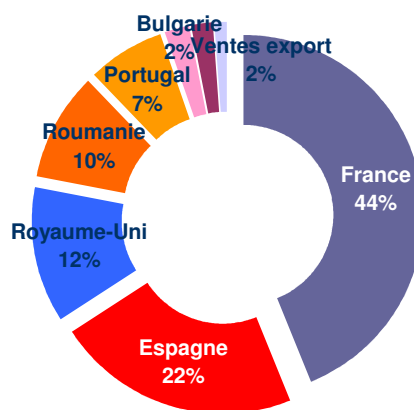
L'activité de distribution indirecte affiche un léger recul (-3,8%) à périmètre comparable. Cette baisse de chiffre d'affaires est liée principalement à l'orientation du mix produit vers la fidélisation et les abonnements prépayés.

Evolution du mix géographique

Les filiales à l'international représentent 54% du chiffre d'affaires au 30 juin 2007 à 81 millions d'euros, contre 51% au 30 juin 2006.

Avenir Telecom a poursuivi son évolution sur des marchés européens dont les taux de pénétration n'ont cessé de progresser, dans un contexte toujours très concurrentiel sur fond de baisse des prix, avec pour principales tendances :

- Dans les pays d'Europe de l'Ouest, la poursuite de la stratégie des opérateurs partenaires de plus en plus orientée vers la fidélisation ;
 - Dans les pays d'Europe de l'Est, l'évolution du mix produit vers les abonnements postpayés sur des marchés de conquête d'abonnés.
-
- La France enregistre un chiffre d'affaires stable sur une période traditionnellement plus calme ;
 - L'Espagne poursuit activement le développement de son réseau de magasins ;
 - Le Royaume-Uni enregistre un chiffre d'affaires qui traduit la politique de fidélisation menée par les opérateurs mobiles, couplée à une baisse du prix unitaire des mobiles ;
 - La Roumanie tire les bénéfices de la croissance du marché tant dans l'activité directe que dans l'activité indirecte.



« La croissance de la distribution directe se poursuit dans un environnement toujours très concurrentiel où le prix et les avancées technologiques des terminaux mobiles sont des éléments différenciant pour le consommateur », indique Jean-Daniel Beurnier, Président du Groupe Avenir Telecom. « Le succès de notre nouveau concept Internity en Espagne, au Portugal et aujourd'hui en France, renforce nos partenariats avec les opérateurs et les constructeurs. »

Assemblée Générale Mixte Annuelle du 27 septembre 2007

L'Assemblée Générale Mixte Annuelle d'Avenir Telecom se réunira le 27 septembre 2007 à 10 heures 30, au siège de la Société à Marseille.

Parmi les résolutions soumises au vote des actionnaires, il sera proposé :

- la distribution d'un dividende de 0,06 euro
- et le remboursement de prime d'émission à hauteur de 0,006 euro par action,

soit une distribution totale de 6,1 millions d'euros.

Si ces dispositions sont validées en Assemblée Générale, les sommes seront mises en paiement le 26 octobre 2007.

L'avis de réunion valant avis de convocation sera publié au BALO le 22 août 2007 et sera disponible sur le site internet de la Société : www.avenir-telecom.com

► **Prochains évènements**

- Assemblée Générale Mixte Annuelle : 27 septembre 2007 à 10h30 à Marseille au siège social d'AVENIR TELECOM
- Paris Midcap Event : 17 et 18 septembre 2007 à Paris au palais Brongniart
- Salon Actionaria : 16 et 17 novembre 2007 à Paris au Palais des Congrès

► **Calendrier de publications – Exercice 2007/ 2008**

- Chiffre d'affaires et Résultat du 1^{er} semestre : 26 novembre 2007
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : 14 février 2008
- Chiffre d'affaires annuel : 15 mai 2008
- Résultat annuel : 2 juin 2008

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de 557 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie 2802 personnes dans 7 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Roumanie, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur Eurolist – compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**