

Résultats consolidés semestriels 2007/2008

Résultat net en hausse de 21,3%

Milliers d'euros IFRS	1 ^{er} semestre 2007/08 01.04.2007 au 31.09.2007	Proforma* Non audité 01.04 .2006 au 30.09.2006	% Variation
Chiffre d'affaires	338 410	328 687	+3,0%
Marge brute	69 230	61 034	+13,4%
<i>% marge brute</i>	<i>20,5%</i>	<i>18,6%</i>	
Résultat opérationnel	11 517	8 465	+36%
<i>% rentabilité opérationnelle</i>	<i>3,4%</i>	<i>2,6%</i>	
Résultat financier dont écart de change	(871)	(1 004)	
Résultat avant impôts des activités poursuivies	10 646	7 461	+42,7%
Impôt sur les résultats	2 378	(818)	
Résultat net après impôts des activités poursuivies	13 023	6 643	+96%
<i>% rentabilité nette des activités poursuivies</i>	<i>3,8%</i>	<i>2,0%</i>	
Résultat net après impôts des activités abandonnées	(4 168)	660	
Résultat net	8 855	7 303	+21,3%

Le Groupe Avenir Telecom a enregistré sur le premier semestre de l'exercice 2007/2008 un chiffre d'affaires en croissance de 3% à 338,4 millions d'euros, grâce à la très bonne contribution de l'activité au deuxième trimestre en hausse de 14,4% à 187,2 millions d'euros.

Ces performances sont le fruit du dynamisme des deux réseaux de distribution directe et indirecte, des offres produits plus larges et parfaitement ciblées aux différents segments de clientèle ainsi que du développement du parc de magasins Internity en Europe.

La marge brute consolidée s'améliore de 1,9 point et représente 20,5% du chiffre d'affaires contre 18,6% sur la même période de 2006, confirmant à la fois la part prépondérante de la distribution directe (44% du chiffre d'affaires consolidé), et la composition du mix produit dans la distribution indirecte.

Le résultat opérationnel s'élève ainsi à 11,5 millions d'euros au 30 septembre 2007, contre 8,5 millions d'euros au 30 septembre 2006. La rentabilité opérationnelle représente 3,4% du chiffre d'affaires contre 2,6% au 30 septembre 2006.

Croissance et rentabilité sur les deux réseaux de distribution

► La distribution indirecte gagne des parts de marché

Le chiffre d'affaires de la distribution indirecte, hors ventes export de mobiles, s'élève à 179,2 millions d'euros sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2007-2008, en progression de 2,1%

par rapport à la même période de 2006. Les ventes export de mobiles, activité non stratégique, représentent 10,5 millions d'euros au 30 septembre 2007.

La marge brute s'améliore de 0,6 point à 12,1% du chiffre d'affaires et reflète la valeur ajoutée des offres créées principalement en France.

Le résultat opérationnel est en progression de 25,3% à 9,4 millions d'euros contre 7,5 millions d'euros au 30 septembre 2006 et confirme la bonne maîtrise des charges opérationnelles.

La rentabilité opérationnelle s'améliore d'un point et représente 5,0% du chiffre d'affaires.

► **La distribution directe accélère le rythme de croissance**

Le chiffre d'affaires de la distribution directe sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2007-2008 s'élève à 148,7 millions d'euros en hausse de 14,9% par rapport à la même période en 2006 (avril à septembre), compte tenu de la forte contribution à la croissance du chiffre d'affaires de la France, l'Espagne et la Roumanie.

La croissance de la marge brute est supérieure à la croissance du chiffre d'affaires, en hausse de 22,1% à 46,2 millions d'euros.

Le taux de marge brute s'améliore de 1,7 point à 31,1% du chiffre d'affaires compte tenu de la composition du mix produit : ventes additionnelles (assurance, accessoires) en Europe de l'Ouest et offres postpayées en Europe de l'Est. Le parc d'abonnés continue de croître et génère du revenu récurrent.

Les coûts des réseaux de distribution directe représentent 73,4% de la marge brute contre 79,8% sur la même période de 2006.

Le résultat opérationnel s'élève à 2,1 millions d'euros, contre 1,0 million d'euros au 30 septembre 2006.

Hausse de 21,3% du résultat net

Le résultat financier représente -0,9 million d'euros et prend en compte la mise en place de nouveaux financements à de meilleures conditions.

L'impôt sur le résultat est un profit net de 2,4 millions d'euros contre une charge d'impôt nette de 0,8 millions d'euros au 30 septembre 2006. Ce profit intègre la meilleure estimation de l'utilisation des créances d'impôts ramenée à une base semestrielle.

Le résultat net consolidé du 1^{er} semestre de l'exercice 2007-2008 s'élève à 8,9 millions d'euros, en hausse de 21,3% par rapport à la même période en 2006 et intègre une perte de 4,2 millions d'euros des activités abandonnées, essentiellement sur l'activité Maxi Livres (vente de livres pendant la période de transition vers l'activité de téléphonie et multimedia) et un profit de 13,0 millions d'euros de résultat net des activités poursuivies, en hausse de 96% par rapport au 30 septembre 2006.

Capacité d'autofinancement de 12,5 millions d'euros

L'activité a généré 12,5 millions d'euros de capacité d'autofinancement des activités poursuivies.

Les dettes financières nettes totales s'élèvent à 31,2 millions d'euros contre 25,6 millions d'euros au 31 mars 2007.

Le ratio d'endettement net représente au 30 septembre 2007, 39% des capitaux propres consolidés, contre 33% au 31 mars 2007, traduisant ainsi la bonne capacité d'endettement du Groupe pour la poursuite de son développement.

Confirmation des objectifs à 3 ans

Le Groupe confirme les objectifs à 3 ans présentés à la clôture de l'exercice 2006/2007 dans le cadre de la stratégie engagée dans la distribution directe et du plan d'investissement de 80 millions d'euros, à savoir :

- Un objectif de plus de 1000 magasins en Europe en 2010 ;
- Une contribution de la distribution directe au chiffre d'affaires du Groupe à plus de 60% avec une croissance moyenne attendue de cette activité de 30% et une amélioration de sa rentabilité opérationnelle attendue de 4% en 2010.

« Nos résultats du 1^{er} semestre confirment la croissance et la rentabilité de nos réseaux de distribution directe et indirecte » indique Jean-Daniel Beurnier, Président du Groupe Avenir Telecom. « Notre positionnement unique, notre concept de magasins différenciant, la qualité de nos offres parfaitement ciblées, me rendent confiant pour le deuxième semestre de l'exercice, et particulièrement pour la période de Noël qui s'annonce très prometteuse. »

* A des fins de comparabilité, un compte de résultat pro-forma, qui n'a pas fait l'objet ni d'un audit ni d'un examen limité de la part des commissaires aux comptes, est présenté pour la période de 6 mois au 30 septembre 2006.

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation

sur les résultats consolidés semestriels 2007-2008 sur www.avenir-telecom.com

► Prochains évènements)

- Réunion analystes : 27 novembre 2007 à 8h30 à Paris
- Midcap Event Londres : 5 et 6 décembre 2007
- Oddo Midcap Event Lyon : 10 et 11 janvier 2008

► Calendrier de publications – Exercice 2007/ 2008

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : 14 février 2008
- Chiffre d'affaires annuel : 13 mai 2008
- Résultat annuel : 2 juin 2008

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de 683 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie 2802 personnes dans 7 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Roumanie, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur Eurolist – compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**