

Résultats consolidés semestriels 2008/2009

Bonne contribution de la distribution directe

Marseille, 17 novembre 2008 - Le Groupe Avenir Telecom, acteur majeur de la distribution des produits et services de télécommunications, publie les résultats consolidés du 1^{er} semestre de l'exercice 2008-2009.

Milliers d'euros IFRS	Exercice 2008-2009 6 mois	Exercice 2007-2008 6 mois
Chiffre d'affaires	356 880	337 066
Marge brute	72 855	69 157
% marge brute	20,4%	20,5%
Résultat opérationnel	6 230	12 172
% rentabilité opérationnelle	1,7%	3,6%
Résultat financier	(2 117)	(871)
Impôt sur les résultats	(2 490)	2 378
Résultat net après impôts des activités poursuivies	1 623	13 679
Résultat net après impôts des activités abandonnées	(1 404)	(4 824)
Résultat net part du Groupe	219	8 855

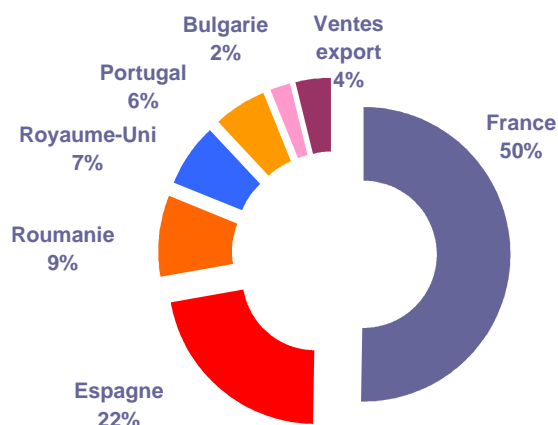
Bonne croissance de l'activité à +5,9%

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre de l'exercice 2008-2009 s'élève à 356,9 millions d'euros, en hausse de 5,9% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2007-2008 et confirme l'offensive commerciale en matière de convergence numérique, innovation marketing et prix, mise en œuvre à la fois au sein du réseau de distribution directe Internity et auprès des réseaux partenaires dans la distribution indirecte :

- Croissance de 7,3% du chiffre d'affaires à 158,3 millions d'euros pour l'activité de distribution directe, qui représente 44% du chiffre d'affaires consolidé ;
- Croissance de 4,8% à 198,6 millions d'euros pour l'activité indirecte, qui représente 56% du chiffre d'affaires consolidé.

Les filiales à l'international ont représenté 46% du chiffre d'affaires consolidé avec un chiffre d'affaires de 162,1 millions d'euros et la France a représenté 50% de l'activité.

- La France a bénéficié de la montée en charge de ses deux réseaux de distribution et d'une offre de produits et services très ciblée ; L'Espagne a su capter l'intérêt des consommateurs au sein de son réseau Internity, malgré un contexte macro économique tendu ;
- La Roumanie a tiré profit de l'essor de son parc de magasins dans un environnement concurrentiel ;
- Le Royaume Uni est affecté par la crise installée dans le pays ;



- Le Portugal, principalement orienté vers les abonnements prépayés, a souffert du ralentissement économique ; La Bulgarie a enregistré une très belle progression de son chiffre d'affaires grâce au fort développement de son parc de magasins.

Distribution directe : L'expertise dans la convergence numérique porte ses fruits

L'activité directe a bénéficié de la forte contribution de la France, de l'Espagne et de la Roumanie sur le semestre.

La marge brute s'élève à 56,9 millions d'euros contre 46,2 millions d'euros au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, et augmente plus vite que le chiffre d'affaires à +23,2%.

Le taux de marge brute augmente de 4,7 points à 36% du chiffre d'affaires grâce au mix produit très orienté vers la vente de packs postpayés et la forte percée des produits et services additionnels (assurance et accessoires).

Le résultat opérationnel augmente de 50,2% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, à 4,0 millions d'euros compte tenu de la montée en puissance des 135 magasins ouverts depuis octobre 2007, dont 40 ouverts sur le semestre, portant le parc actif au 30 septembre 2008 à 653 magasins.

Distribution indirecte : Politique offensive de conquête de parts de marché

L'activité indirecte, impactée par le ralentissement des ventes au Royaume Uni et en Roumanie, a déployé une importante force commerciale sur le terrain pour animer les différents réseaux partenaires.

La marge brute s'élève à 15,9 millions d'euros contre 22,9 millions d'euros au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Le taux de marge brute à 8% du chiffre d'affaires contre 12,1% à l'exercice précédent, est fortement affecté à la fois par une politique très agressive de déstockage de mobiles et par la politique offensive de conquête de parts de marché.

Les dépenses opérationnelles ont été contenues, conduisant à un résultat opérationnel de 2,2 millions d'euros contre 9,5 millions d'euros sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2007-2008.

Capacité d'autofinancement des activités poursuivies de 7,6ME

L'exploitation a généré 3,1 millions d'euros de flux opérationnels positifs dont notamment 7,6 millions d'euros de capacité d'autofinancement des activités poursuivies et 4,2 millions d'euros de variation négative du besoin en fonds de roulement. Les flux d'investissement représentent un besoin de 5,7 millions d'euros principalement liés au programme d'ouvertures de magasins.

Le ratio d'endettement net s'établit à 41,9% des fonds propres confirmant une structure financière saine.

Tendances pour le deuxième semestre

Malgré un ralentissement économique très fort enregistré dans la plupart des pays européens depuis le mois de mars, le secteur telecoms est pour l'instant partiellement épargné par les effets de la crise compte tenu de l'écosystème lié au business model des opérateurs.

Les nouveaux enjeux des différents acteurs du secteur reposent :

- Sur les terminaux : les constructeurs vont démocratiser les smartphones et élargir les gammes de terminaux en commercialisant pour la fin de l'année, des modèles tactiles en riposte à l'iPhone ;
- Sur les revenus : les opérateurs vont subventionner les terminaux de type smartphones, multiplier les offres d'accès illimités mobiles, adsl et les offres UMPC subventionnées afin de favoriser l'usage de l'internet mobile et générer du revenu additionnel sur la data.

Face à la montée en gamme de l'offre du marché (produits technologiques et ergonomiques) et la réduction de l'échelle de prix des terminaux (entre 0 et 100 euros), le consommateur réalisera un acte d'achat plaisir et adoptera les nouveaux usages de l'internet mobile.

Avenir Telecom, précurseur dans la convergence numérique, valorisera son savoir-faire historique pour répondre efficacement à l'évolution des usages et des comportements de ses clients pour les fêtes de Noël :

- Au travers d'une offre de mobilité (terminaux mobiles, PC portables, consoles de jeux) très attractive en termes d'innovation marketing et de prix
- Relayée à la fois dans ses magasins de proximité sous l'enseigne Internity et ses réseaux dans la distribution indirecte
- En s'appuyant sur une stratégie de partenariats pérennes avec les différents acteurs du secteur (opérateurs, constructeurs)

« Noël est déterminant pour la distribution, et malgré la récession, les ventes dans le secteur telecoms devraient être épargnées. » commente Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom.

« Toutes nos équipes en Europe sont mobilisées pour accueillir et conseiller les consommateurs pour leur permettre d'accéder à l'internet mobile, avec des terminaux mobiles dotés de toute la technologie à des prix entre 0 et 99 euros, et des PC ultra portables à moins de 100 euros. »

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation

sur les résultats consolidés semestriels 2008-2009 sur www.avenir-telecom.com

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 600 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie plus de 3 000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts**

Agnès Tixier

Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: atixier@avenir-telecom.fr

Carole Alexandre

Responsable Communication Financière

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**