



# **AVENIR**

---

# TELECOM

**Chiffre d'affaires trimestriel consolidé**  
**Exercice 2009-2010**

---

**1<sup>er</sup> trimestre**  
**du 1<sup>er</sup> avril 2009 au 30 juin 2009**

## Sommaire

- **Tendances marché**
- **Chiffre d'affaires consolidé**
- **Répartition sectorielle**
- **Parc de magasins**
- **Répartition géographique**
- **Tendance de marché**

## **Tendances marché des mobiles**

### **Avril 2009-juin 2009**

- **Ventes mondiales de mobiles en baisse de 6,1% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009**
  - L'Europe de l'Ouest suit la même tendance
  - L'Europe de l'Est fortement impactée compte tenu des effets la crise économique
  
- **Ventes mondiales de smartphones en forte croissance : +27% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008**
  - Écran tactile et clavier sont des éléments décisifs pour renouveler son mobile
  - Outil indispensable pour télécharger des applications et surfer sur l'internet mobile
  
- **Le mix abonnements mobiles s'est orienté sur la période vers les forfaits basse valeur, comptes bloqués et prépayés compte tenu du contexte économique sur le pouvoir d'achat**
  
- **Les opérateurs ont souhaité préserver leur base clients de qualité aux dépens d'une stratégie de conquête**

## Activité consolidée

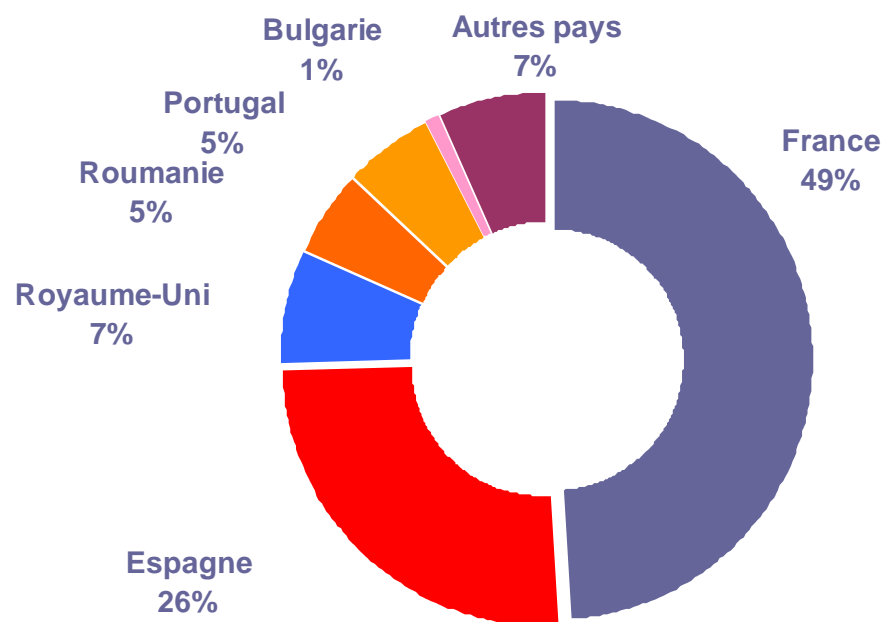
Bonne résistance de la distribution directe dans un contexte de consommation tendu

€ millions	2009-2010	2008-2009	Var. %
1 <sup>er</sup> trimestre	150,4	166,6	-9,8%
A périmètre et taux de change constants	152,5	166,6	-8,5%

- **Activité globale en retrait de 9,8%**
  - Bonne résistance de la distribution directe (670 magasins actifs) : -1%
  - Forte baisse de la distribution indirecte : -16,5%
- **A périmètre et taux de change constants, baisse de l'activité consolidée de 8,5% sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2009-2010**
  - Stabilité de la distribution directe
  - Baisse de -15,7% de la distribution indirecte
- **Poids de la distribution directe dans l'activité globale augmente de 3,2 points par rapport à n-1**
  - Distribution directe : 47,6% de l'activité globale
  - Distribution indirecte : 52,4% de l'activité globale

## Répartition géographique

- ▶ Répartition géographique  
1<sup>er</sup> trimestre  
Exercice 2009/2010



- ▶ **La France** a enregistré une bonne performance dans la distribution directe compte tenu de la croissance de son parc et de la qualité de ses offres
- ▶ **L'Espagne** a bénéficié de la bonne dynamique commerciale de l'opérateur Vodafone associée à la qualité de ses emplacements magasins
- ▶ **La Roumanie** a été rattrapée par la crise économique qui s'est traduit par une baisse des volumes d'activité et un changement de mix au profit du renouvellement
- ▶ **Le Royaume Uni** est toujours impacté par le contexte économique difficile
- ▶ **Le Portugal**, également touché par la baisse du pouvoir d'achat, a stabilisé la baisse des volumes par rapport à Q4 n-1
- ▶ **La Bulgarie** enregistre une décélération de son activité dans la distribution indirecte

## Distribution Directe

### L'activité se maintient grâce à la notoriété du réseau

€ millions	2009-2010	2008-2009	Var. %
1 <sup>er</sup> trimestre	71,6	72,3	-1,0%
A périmètre et taux de change constants	72,0	72,3	-0,4%

- **Stabilité du chiffre d'affaires grâce**
  - A la valeur ajoutée du réseau Internity en France (croissance du parc) et en Espagne (emplacements de qualité et notoriété de l'enseigne)
  - Au mix produit/prix adapté au contexte économique, notamment dans les offres multimedia (clés internet 3G) et les ventes croisées accessoires/mobiles/assurance
- **Les pays d'Europe de l'Est (Roumanie, Bulgarie) accusent les effets de la dégradation du pouvoir d'achat des ménages**
  - Baisse des volumes de ventes
  - Mix orienté vers le prépayé et le renouvellement
  - La vente de recharges électroniques en Roumanie impacte défavorablement le chiffre d'affaires à hauteur de 2,8 ME sur la période en raison du changement du mode de comptabilisation par rapport à la vente de recharges physiques
- **Le Portugal montre des signes de stabilisation par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009-2010 et a lancé l'activité multimedia**

## Distribution Indirecte

### Volumes impactés par le contexte économique

€ millions	2009-2010	2008-2009	Var. %
1 <sup>er</sup> trimestre	78,7	94,3	-16,5%
A périmètre et taux de change constants	79,5	94,3	-15,7%

- **L'activité indirecte continue de subir les effets de la dégradation du contexte économique en Europe**
  - **Volumes en forte baisse, notamment en France et en Roumanie, liés à la faible rotation des stocks chez les clients revendeurs**
  - **Contrôle drastique des encours clients accordés compte tenu du risque d'impayés**
- **Le Portugal a développé son activité vers la clientèle Grands Comptes**
- **Réorganisation de la politique commerciale au Royaume Uni vers les deux opérateurs O2 et Orange**
- **Déploiement de la vente d'accessoires en Espagne**

- Les opérateurs et les constructeurs, grâce à la démocratisation des produits smartphones, notebooks, smartbooks..., vont continuer à développer les usages data et internet mobile afin de compenser la baisse de l'Arpu voix
- L'Internet va devenir complètement mobile grâce à l'adaptation des sites web au caractère nomade des téléphones, de leurs écrans, et de leur navigation, et ainsi accélérer la convergence entre le fixe (adsl) et le mobile.



# Assemblée Générale Mixte Annuelle

## 18 septembre 2009

- **L'Assemblée Générale Mixte Annuelle se réunira le 18 septembre 2009 à 09 heures, au siège de la Société à Marseille (13014) – 208 Boulevard de Plombières**
- **Parmi les résolutions soumises aux votes des actionnaires, il sera proposé**
  - **Un remboursement de prime d'émission de 0,066 € par action**
- **Si cette résolution est approuvée, la mise en paiement sera effective le 9 octobre 2009**
- **L'avis de réunion a été publié au BALO le 05 août 2009. Il est également disponible sur le site internet de la Société [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)**

## Calendrier de communication

- **Calendrier de publications – Exercice 2009/2010**
- **Chiffre d'affaires et résultats semestriels**      **26 novembre 2009**
- **Chiffres d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre**      **15 février 2010**
- **Chiffre d'affaires annuel**      **14 mai 2010**
- **Résultats Annuels**      **24 juin 2010**
  
- **Prochains évènements**
- **Assemblée Générale Annuelle**      **18 septembre 2009**  
*Siège social de la Société - Marseille*
- **MidCap Events**      **21 et 22 septembre 2009**  
*Palais Brongniart - Paris*