



AVENIR

TELECOM

Chiffre d'affaires Consolidé

3^{ème} trimestre Exercice 2009-2010

du 1^{er} octobre au 31 décembre 2009

Sommaire

- **Chiffre d'affaires consolidé**
- **Analyse sectorielle**
- **Répartition géographique**
- **Agenda**

Activité consolidée

La contraction des ventes se poursuit sur le 3ème trimestre

€ millions	2009-2010	2008-2009	Var. %
1 ^{er} trimestre	150,4	166,6	-9,7%
2 ^{ème} trimestre	149,2	190,3	-21,6%
Total semestre	299,6	356,9	-16,1%
3 ^{ème} trimestre	153,6	201,1	-23,6%
Total 9 mois	453,2	558,0	-18,8%

- **Le chiffre d'affaires consolidé à 9 mois est en baisse de 19%
Hors effets de change (Livre Sterling et du Leu roumain), la baisse est de 17,7% à 459,5 ME**
- **Sur le 3ème trimestre 2009-2010, la baisse de chiffre d'affaires s'explique par**
 - **Des baisses de volumes de vente de mobiles, de recharges et de réalisation d'actes commerciaux**
 - **Des baisses de prix sur les ventes de mobiles nus**
 - **Du changement de mix au profit des offres renouvellement et forfaits basse valeur et du changement de mix packs/mobiles nus**
- **La croissance du chiffre d'affaires enregistrée sur les ventes d'accessoires, de services d'assurance, clés 3G et abonnements adsl ne parvient pas à compenser cette baisse**

Distribution Directe

Effet défensif des produits et services associés

€ millions	Exercice 2009-2010	Exercice 2008-2009	%
<i>1^{er} trimestre</i>	71,6	72,3	-1,0%
<i>2^{ème} trimestre</i>	76,4	86,0	-11,2%
Total semestre	148,1	158,3	-6,4%
<i>3^{ème} trimestre</i>	86,5	104,2	-17,0%
Total 9 mois	234,6	262,5	-10,6%

- L'activité directe enregistre près de 11% de baisse sur les 9 premiers mois de l'exercice (-9,7% à taux de change constant : 237,1 MEUR) avec 650 magasins actifs
- Sur le 3^{ème} trimestre 2009-2010
 - Effet prix et effet volumes pèsent sur les ventes de mobiles, hormis au Portugal
 - Les offres d'abonnement sont fortement orientées vers le renouvellement et impactent le niveau de rémunérations perçues de la part des opérateurs
 - Les offres croisées de produits mobiles et multimedia ont favorisé les ventes d'accessoires et services (assurances, clés 3G, adsl)

Distribution Indirecte

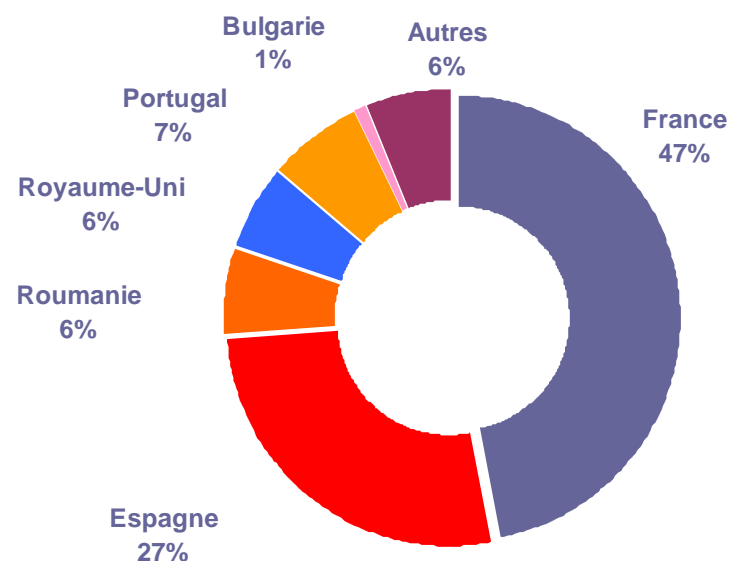
Activité toujours pénalisée par la crise

€ millions	Exercice 2009-2010	Exercice 2008-2009	%
<i>1^{er} trimestre</i>	78,7	94,3	-16,5%
<i>2^{ème} trimestre</i>	72,8	104,3	-30,2%
Total semestre	151,5	198,6	-23,7%
<i>3^{ème} trimestre</i>	67,0	97,0	-30,9%
Total 9 mois	218,6	295,6	-26,0%

- **Baisse de 26% de l'activité indirecte sur les 9 premiers mois de l'exercice (-24,8% à taux de change constant à 222,4 MEUR)**
- **Sur le 3^{ème} trimestre 2009-2010**
 - **Baisse des prix de vente de mobiles et des subventions associées**
 - **Forte baisse des actes commerciaux postpayés, non compensée par les actes de renouvellement**
 - **Forte baisse des ventes de recharges**
 - **Poursuite prometteuse des ventes d'accessoires, clés 3G et produits multimedia**

L'ensemble des pays est impacté

► Répartition géographique
9 mois 2009/2010



- En France, l'ensemble des magasins Internity et le réseau de distribution d'Avenir Telecom n'ont pas pu accéder à la totalité des offres opérateurs en raison de la distribution sélective de certains constructeurs
- En Espagne, les ventes subissent la baisse des prix des mobiles mais bonne tenue des volumes dans le contexte économique
- En Roumanie, forte baisse des volumes de ventes de mobiles et actes d'acquisition, non compensée par la montée en puissance du renouvellement
- Au Royaume Uni, le chiffre d'affaires est toujours très lourdement impacté par les baisses de volumes
- Le Portugal bénéficie sur l'activité indirecte de la conquête de nouveaux clients et a très légèrement redressé l'activité directe sur le 3ème trimestre (ventes de mobiles nus et d'accessoires)
- La Bulgarie maintient le niveau de réalisation d'actes d'acquisition et de renouvellement ; la baisse du prix de vente des mobiles pèse sur le chiffre d'affaires

Calendrier de communication

- **Calendrier de publications – Exercice 2009/2010**
- **Chiffre d'affaires annuel** **12 mai 2010**
- **Résultats Annuels** **29 juin 2010**
- **Assemblée Générale** **Septembre 2010**