

L'activité indirecte se réoriente favorablement

Marseille, le 26 août 2010 - Le Groupe Avenir Telecom, acteur européen de la distribution des produits et services de télécommunications, publie le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre de l'exercice 2010-2011.

€ millions	Exercice 2010-2011	Exercice 2009-2010	Var. %
1 ^{er} trimestre	129,0	150,4	-14,2%

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre de l'exercice 2010-2011 s'élève à 129,0 millions d'euros, en baisse de 14,2% par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

Les offres propres développées par Avenir Telecom (services et accessoires) enregistrent de fortes hausses de chiffre d'affaires, de même que les volumes de mobiles et d'accessoires.

Comparé au quatrième trimestre de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires consolidé sur le premier trimestre 2010-2011 est en hausse de 9,6%.

Distribution Directe : Effet prix et lignes prépayées ont impacté les ventes

L'activité directe enregistre sur le premier trimestre de l'exercice un chiffre d'affaires en retrait de 16,0% à 60,1 millions d'euros pour un parc actif de 613 magasins contre 670 au premier trimestre de l'exercice précédent.

L'effet prix a pesé sur les ventes de mobiles compte tenu de la multiplication des gammes de smartphones et la volonté des opérateurs de banaliser l'usage de l'internet mobile au travers de leurs offres.

Les offres opérateurs orientées vers le prépayé dans la plupart des pays européens ont impacté le chiffre d'affaires sur les lignes mobiles.

Comparé au quatrième trimestre de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires de l'activité directe sur le premier trimestre 2010-2011 est en baisse de 8,1%.

Distribution Indirecte : Réorientation du portefeuille clients

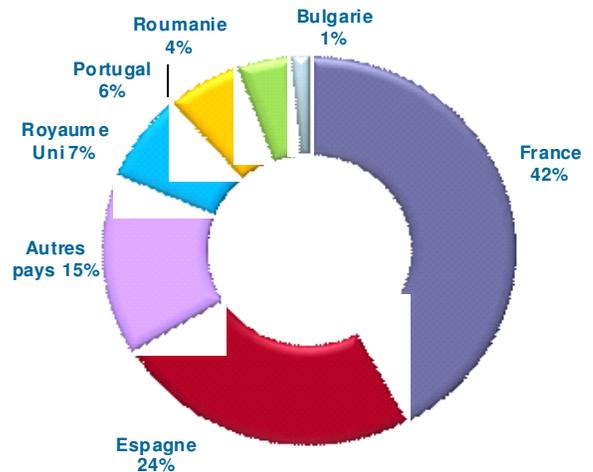
L'activité indirecte est en baisse de 12,5% sur le premier trimestre de l'exercice 2010-2011 à 68,9 millions d'euros.

Cette activité a enregistré de fortes hausses de volumes sur les mobiles et les accessoires, traduisant sa réorientation vers une offre plus sélective au profit d'une clientèle internationale ciblée.

Comparé au quatrième trimestre de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires de l'activité indirecte sur le premier trimestre 2010-2011 est en hausse de 31,7%.

Répartition géographique : 43% du chiffre d'affaires réalisé par les filiales européennes

- La France a redressé son chiffre d'affaires de +27% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009-2010 dans les deux secteurs d'activité grâce à la diversification de ses sources de revenus tant en gamme de produits qu'en portefeuille clients ;
- L'Espagne a enregistré sur son activité directe une baisse liée à un fort effet prix sur les ventes de mobiles alors que ses volumes sont en croissance sur le matériel, les lignes mobiles et offres de convergence ;
- La Roumanie continue d'enregistrer de mauvaises performances de chiffre d'affaires dans un contexte ultra compétitif entre opérateurs et de dégradation du pouvoir d'achat ;
- Au Royaume Uni, les ventes sont marquées par les volumes encore faibles réalisés sur le trimestre, avec cependant une forte amélioration par rapport au 4^{ème} trimestre n-1 ;
- Au Portugal, le chiffre d'affaires est toujours en décroissance, impacté par les prix malgré une légère reprise des volumes de mobiles, d'accessoires et de lignes opérateurs ;
- La Bulgarie enregistre une belle croissance de chiffre d'affaires, limitant l'impact de baisse des prix des mobiles par une forte progression de ses volumes d'accessoires, de mobiles et de lignes.



« Android permet d'élargir l'offre des constructeurs notamment dans les smartphones tactiles et engendre ainsi une phase de renouvellement de terminaux pour la distribution spécialisée, renforcée par les offres convergentes des opérateurs », précise Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général du Groupe Avenir Telecom.

« Ces nouveaux produits favorisent le développement d'accessoires et de services plus segmentés permettant de cibler, au travers de notre activité indirecte, une clientèle plus élargie et plus internationale. Au sein de notre activité directe, le dynamisme commercial de nos sites e-commerce assure la complémentarité avec nos points de vente physiques. »

► **Prochains événements**

- Assemblée Générale Annuelle (Marseille) 28 septembre 2010
- Midcap Events (Paris) 20 et 21 septembre 2010

► **Calendrier de communication financière**

- Chiffre d'affaires et résultats semestriels 26 novembre 2010
- Chiffres d'affaires 3^{ème} trimestre 15 février 2011
- Chiffre d'affaires annuel 11 mai 2011
- Résultats Annuels 22 juin 2011

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation
sur le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010-2011 sur www.avenir-telecom.com

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 600 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie près de 3 000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices Gaia Index, CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

ISIN: FR000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts**

Agnès Tixier

Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: atixier@avenir-telecom.fr

Carole Alexandre

Responsable Communication Financière

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**