



AVENIR

TELECOM

Chiffre d'affaires trimestriel consolidé

Exercice 2010-2011

1^{er} trimestre 2010-2011
du 1^{er} avril 2010 au 30 juin 2010

Sommaire

- **Chiffre d'affaires consolidé**
- **Répartition sectorielle**
- **Répartition géographique**
- **Perspectives**
- **Calendrier de communication**

Activité consolidée

Bonnes performances sur les offres propres développées par Avenir Telecom

€ millions	2010-2011	2009-2010	Var. %
1 ^{er} trimestre	129,0	150,4	-14,2%

- Le chiffre d'affaires total est en baisse de 14,2% par rapport à l'exercice précédent
 - Les ventes de matériel sont en baisse de 12%
 - Les ventes d'abonnements et de services sont en baisse de 17%
- Le chiffre d'affaires réalisé sur les offres développées par le Groupe sont en hausse
 - Hausse de 26% des ventes d'accessoires
 - Hausse de 25% du renouvellement d'assurances
 - Hausse de 5% du service de reprise de mobiles
- Le chiffre d'affaires sur les offres liées à la convergence internet fixe mobile sont en hausse de 22%
- Les volumes de mobiles et d'accessoires sont en forte hausse, respectivement de 8% et 20%
- Comparé au quatrième trimestre 2009-2010, le chiffre d'affaires est en hausse de 9,6%

Distribution Directe

Effet prix et lignes prépayées ont impacté les ventes

€ millions	2010-2011	2009-2010	Var. %
1 ^{er} trimestre	60,1	71,6	-16,0%

- Le chiffre d'affaires total est en baisse de 16% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent, et de 8,1% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent
 - Les ventes de matériel sont en baisse de 26%
 - Les ventes de lignes et de services sont en baisse de 3%
- Le parc de magasins compte 613 points de vente contre 670 au 1^{er} trimestre 2009-2010
- Légère croissance des volumes de lignes mobiles réalisés pour le compte des opérateurs avec une forte hausse des prépayés
- Croissance de 2% des volumes de mobiles et d'accessoires
- ▶ L'effet prix sur les ventes de mobiles correspond à la multiplication des gammes de smartphones et la volonté des opérateurs de banaliser l'usage de l'internet mobile au travers de leurs offres
- ▶ L'offre orientée prépayée dans la plupart des pays européens a impacté le chiffre d'affaires sur les lignes mobiles

Distribution Indirecte

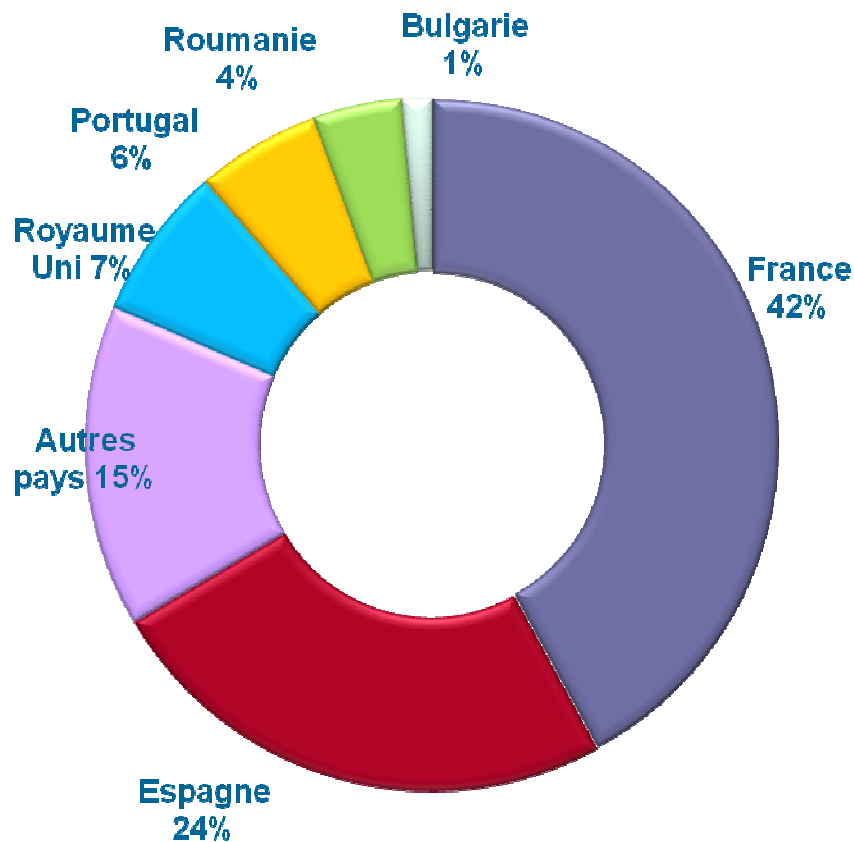
Réorientation du portefeuille clients

€ millions	2010-2011	2009-2010	Var. %
1 ^{er} trimestre	68,9	78,7	-12,5%

- **Le chiffre d'affaires total est en baisse de 12,5% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent**
 - **Les ventes de matériel sont en hausse de 1% malgré des volumes de mobiles et d'accessoires en hausse respectivement de 14% et 33%**
- **Comparé au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires total est en hausse de 31,7%**
- ▶ **L'activité indirecte s'est réorientée vers une offre plus sélective de mobiles et d'accessoires au profit d'une clientèle internationale ciblée**

Répartition géographique

- ▶ **1^{er} trimestre**
Exercice 2010-2011



- ▶ **La France** a redressé son chiffre d'affaires de +27% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009-2010 dans les deux secteurs d'activité grâce à la diversification de ses sources de revenus tant en gamme de produits qu'en portefeuille clients
- ▶ **L'Espagne** a enregistré sur son activité directe une baisse liée à un fort effet prix sur les ventes de mobiles alors que ses volumes sont en croissance sur le matériel, les lignes mobiles et offres de convergence
- ▶ **La Roumanie** continue d'enregistrer de mauvaises performances de chiffre d'affaires dans un contexte ultra compétitif entre opérateurs et de dégradation du pouvoir d'achat
- ▶ **Au Royaume Uni**, les ventes sont marquées par les volumes encore faibles réalisés sur le trimestre, avec cependant une forte amélioration par rapport au 4^{ème} trimestre n-1
- ▶ **Au Portugal**, le chiffre d'affaires est toujours en décroissance, impacté par les prix malgré une légère reprise des volumes de mobiles, d'accessoires et de lignes opérateurs
- ▶ **La Bulgarie** enregistre une belle croissance de chiffre d'affaires, limitant l'impact de baisse des prix des mobiles par une forte progression de ses volumes d'accessoires, de mobiles et de lignes.

Dans l'activité indirecte

- Grâce à Android, l'offre des constructeurs est beaucoup plus étoffée, notamment dans les smartphones tactiles
- Ces nouveaux produits favorisent le développement d'accessoires et de services plus segmentés
- Notre clientèle est plus élargie et plus internationale

Dans l'activité directe

- La multiplication des offres convergentes et le développement des produits multimedia engendrent une phase de renouvellement de terminaux pour la distribution spécialisée
- Par leur dynamisme commercial, nos sites e-commerce assurent la complémentarité des points de vente physiques

Agenda

- **Calendrier de publications – Exercice 2010/2011**
- **Chiffre d'affaires et résultats semestriels** **25 novembre 2010**
- **Chiffres d'affaires 3^{ème} trimestre** **15 février 2011**
- **Chiffre d'affaires annuel** **11 mai 2011**
- **Résultats Annuels** **22 juin 2011**

- **Prochains évènements**
- **Assemblée Générale Annuelle** **28 septembre 2010**
Siège social de la Société - Marseille
- **MidCap Events** **21 et 22 septembre 2010**
Palais Brongniart - Paris