



AVENIR

TELECOM

Chiffre d'affaires
1^{er} semestre
Exercice 2010-2011

du 1^{er} avril au 30 septembre 2010

- **Activité consolidée – Volumes**
- **Activité consolidée – Ventes**
- **Distribution Directe**
- **Distribution Indirecte**
- **Répartition géographique**
- **Stratégie d’Avenir Telecom**

Activité consolidée – 1^{er} semestre 2010-2011

Hausse des volumes de mobiles et d'accessoires

Téléphones mobiles

1 500 000

Actes commerciaux /
Services

950 000

Accessoires

1 800 000

- Les volumes de téléphones mobiles augmentent à la fois en séquentiel et par rapport à la même période de l'exercice précédent, portés par les nouvelles gammes de mobiles et smartphones proposées à notre clientèle indirecte
- Les services de convergence liés aux clés internet 3G et à l'abonnement filaire pour le compte des opérateurs, enregistrent des volumes en forte hausse
- Les offres de services développées par le Groupe (renouvellement d'assurance...) renforcent la croissance enregistrée sur le trimestre précédent
- Les volumes d'accessoires en hausse illustrent la qualité de nos partenariats avec de grandes marques (Energizer, Beewi...) et le succès d'un référencement ciblé auprès de grands comptes

Activité consolidée – 1^{er} semestre 2010-2011

Retour vers la croissance de chiffre d'affaires sur le 2^{ème} trimestre 2010-2011

€ millions	2010-2011	2009-2010	Var. %
1 ^{er} trimestre	129,0	150,4	-14,2%
2 ^{ème} trimestre	158,7	149,2	+6,3%
1 ^{er} semestre	287,7	299,6	-4,0%

- Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2010-2011 enregistre une baisse de 4% par rapport à l'exercice précédent et se répartit de la manière suivante :
 - 44,4% dans la Distribution Directe
 - 55,6% dans la Distribution Indirecte
- Excellente remontée des ventes consolidées sur le 2^{ème} trimestre, compte tenu d'une forte reprise de l'activité indirecte
 - +6,3% vs T2 2009-2010
 - +23% en séquentiel (T2 vs T1 2010-2011)

Distribution Directe

L'effet prix sur les ventes de mobiles et la baisse du parc de magasins ont impacté la croissance de l'activité

€ millions	2010-2011	2009-2010	Var. %
1 ^{er} trimestre	60,1	71,6	-16,1%
2 ^{ème} trimestre	67,5	76,4	-11,7%
1 ^{er} semestre	127,6	148,1	-13,8%

- L'activité directe enregistre près de 14% de baisse sur le 1^{er} semestre de l'exercice
 - Le parc actif compte 613 magasins au 30 septembre 2010 contre 662 magasins au 30 septembre 2009 (-7,4%)
 - Les prix des mobiles en baisse ont pesé sur les ventes de matériel, en recul malgré des volumes stables
- Les ventes du 2^{ème} trimestre sont en hausse séquentielle de +12,3% (T2 vs T1 2010-2011), générée par une reprise des volumes tant sur les produits que sur les services vendus

Distribution Indirecte

Un retour à la croissance qui reflète la conquête de nouveaux clients

€ millions	2010-2011	2009-2010	Var. %
1 ^{er} trimestre	68,9	78,7	-12,5%
2 ^{ème} trimestre	91,2	72,8	+25,3%
1 ^{er} semestre	160,1	151,5	+5,7%

- L'activité indirecte enregistre une croissance de 6% sur le 1^{er} semestre de l'exercice, principalement grâce aux ventes de matériel (mobiles, accessoires, multimedia)
- Les référencements de comptes clés internationaux ont concrétisé les efforts commerciaux de nos équipes
- La croissance des ventes de +32% en séquentiel (T2 vs T1 2010-2011) valide notamment l'orientation du Groupe vers la distribution d'accessoires à travers une clientèle de plus en plus internationale

Tendances par pays

- ▶ **Le chiffre d'affaires réalisé par la France est en croissance sur le semestre grâce à la réorientation de son activité indirecte et la bonne dynamique des services complémentaires et de convergence enregistrée dans la distribution directe ;**
- ▶ **Le chiffre d'affaires dans l'activité directe en Espagne est en recul en raison de la baisse du prix des packs opérateurs, malgré une légère hausse des volumes. Le référencement de l'iPhone dans les magasins Internity a favorablement orienté les ventes du réseau ;**
- ▶ **En Roumanie, les conditions économiques continuent de se détériorer. Les tensions sur la consommation durcissent la concurrence des opérateurs, et malgré une belle progression des volumes d'actes de renouvellement sur le semestre, le changement de mix impacte le chiffre d'affaires. Les ventes de mobiles et d'accessoires sont bien orientées ;**
- ▶ **Au Royaume Uni, la décélération d'activité enregistrée depuis deux ans est moins forte compte tenu du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre, en séquentiel (vs T1 2010-2011) et par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent. La filiale anglaise enregistre de bonnes performances dans la vente de clés 3G internet ;**
- ▶ **Au Portugal, alors que sur les deux trimestres les volumes de mobiles et d'accessoires sont en hausse, la baisse des prix enrayer ces performances ;**
- ▶ **En Bulgarie, malgré le contexte économique défavorable, l'activité de la filiale reste bien orientée sur les deux activités directes et indirectes.**

Stratégie d'Avenir Telecom

Promouvoir notre savoir-faire dans les produits et services complémentaires pour marquer notre positionnement de distributeur européen spécialisé

- Dans les prochains mois, l'accélération de la pénétration des smartphones dans le parc mobile va entraîner une hausse de la consommation de l'Internet mobile et redéfinir les écosystèmes des principaux acteurs du marché (opérateurs, constructeurs, OS)
- Dans cet environnement où l'offre est toujours plus segmentée et complexe, la distribution spécialisée est seule capable de proposer
 - Une gamme de produits élargie (téléphones mobiles > smartphones > tablettes > netbooks > ordinateurs portables...)
 - Un portefeuille d'accessoires associés très varié
 - Des services complémentaires et des contenus multiples