



**Chiffre d'affaires du troisième
trimestre 2011 – 2012**

9 février 2012

Présentation générale

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 – 2012

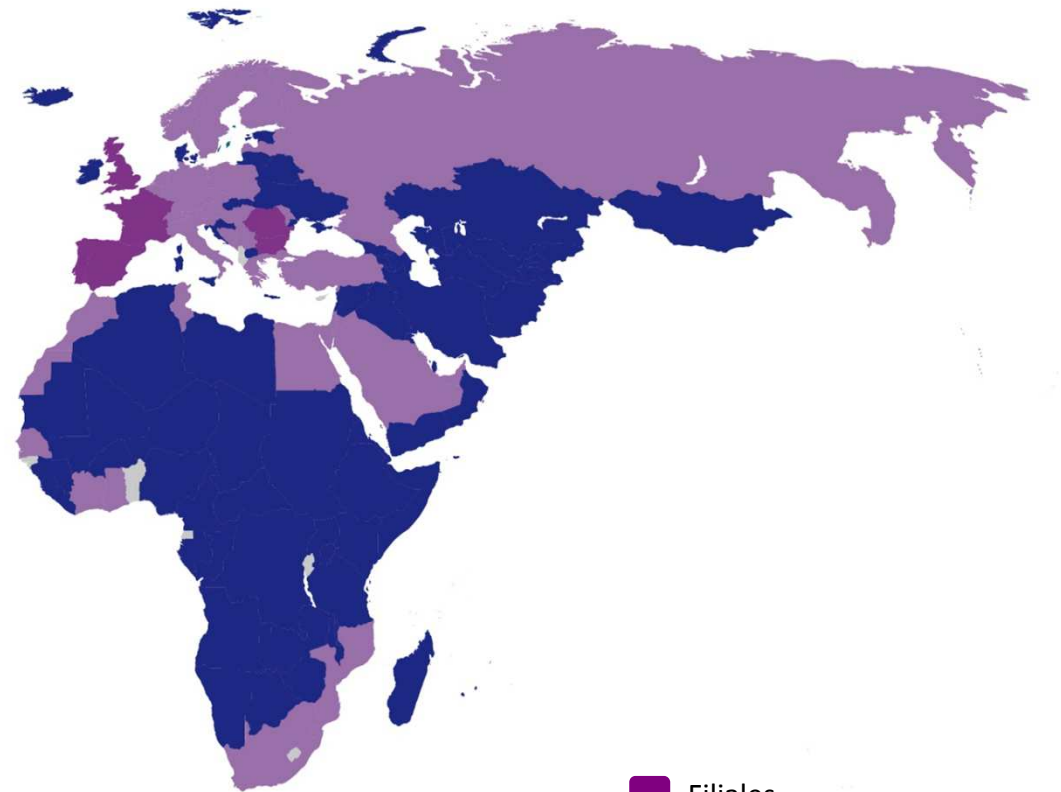
Perspectives

Annexes

Acteur clé de la distribution de produits et services télécom

- Présent dans 33 pays dont 6 filiales en Europe
- Partenaire des principaux constructeurs et opérateurs télécom européens
- Présent sur plusieurs canaux de distribution (retail, web, GSA, GSS, convenient stores)
- 2 500 employés

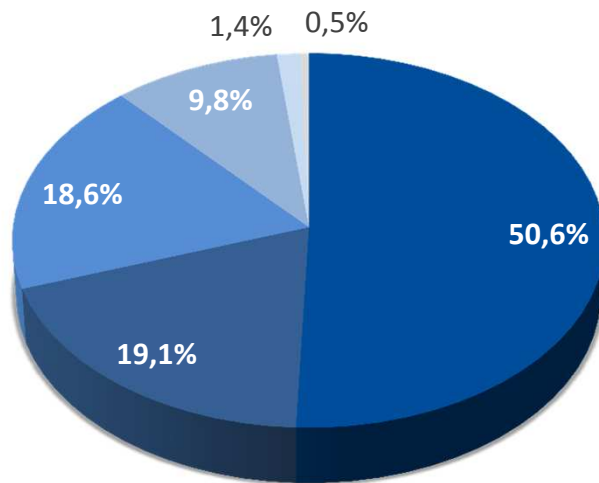
Au 31 décembre 2011



 Filiales
 Distribution

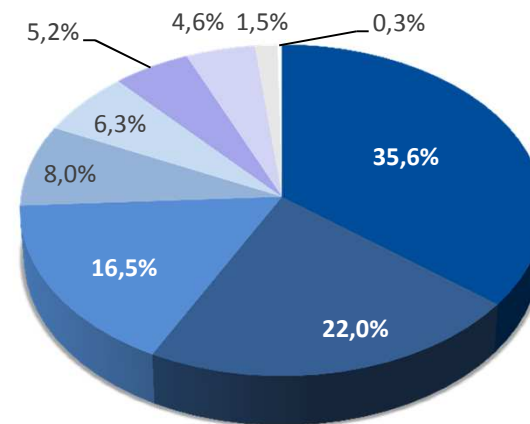
Partenaire privilégié des opérateurs télécom et des constructeurs de terminaux

Répartition du CA Groupe par canal de vente (9 mois 2011 - 2012)



- Réseau en propre
- Grands comptes
- Web
- Revendeurs
- Affiliés
- BtoB

Répartition du CA par opérateur (9 mois 2011 - 2012)



Avenir Telecom, partenaire de :



et d'autres....

Accord de licence structurant avec Energizer, le leader mondial de la batterie

Accord de licence structurant :

- Conception et développement des produits par le département R&D d'Avenir Telecom
- Qualification des usines pour la fabrication des produits
- Synergies pour la distribution dans la zone EMEA
- Développement récent en Amérique du Sud

Produits de première nécessité dans la téléphonie mobile et les produits multimédia :

- Chargeurs pour l'ensemble des terminaux mobiles et multimédia de marque Apple, Nokia, Blackberry, Samsung, HP et Acer
- Connectique et câbles multimédia
- Adaptateurs CPL



Poursuite du développement du pôle Accessoires



BeeWi récompensé par le prix de l'innovation Bluetooth pour son hélicoptère Storm Bee à la cérémonie des « Best of CES » organisée par le Bluetooth SIG

Présentation générale

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 – 2012

Perspectives

Annexes

Amélioration du taux de marge brute de près de 4 points sur les 9 premiers mois de l'exercice

€ millions	9 mois 2011 – 2012	9 mois 2010 – 2011	Var. %
Chiffre d'affaires	356,0	440,4	-19,2%
Marge brute ¹	99,2	104,2	-4,8%
% marge brute	27,9%	23,7%	+4,2 points

- Modération de la baisse du chiffre d'affaires au troisième trimestre grâce à une amélioration de la tendance de la distribution indirecte et malgré le poids des offres de Noël à prix réduit dans la distribution directe
- Amélioration sensible de la marge brute rapportée au chiffre d'affaires grâce à la poursuite de l'amélioration du mix activités en faveur de la distribution directe et au mix produits en faveur d'articles à valeur ajoutée

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (1,3 million d'euros en 2011-2012 et 0,1 million d'euros en 2010-2011)

Distribution directe : bonne résistance dans un environnement de marché difficile

€ millions	9 mois 2011 – 2012	9 mois 2010 – 2011	Var. %
Chiffre d'affaires	186,9	205,1	-8,9%
Marge brute ¹	74,2	79,9	-7,2%
% marge brute	39,7%	38,9%	+0,7 point

- Chiffre d'affaires du troisième trimestre impacté par les offres de Noël avec des prix de vente des packs opérateurs en forte baisse (sans impact sur la marge brute)
- Légère amélioration de la marge brute de la distribution directe grâce au recentrage du réseau Internity

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (-0,7 million d'euros en 2011-2012 et -0,8 million d'euros en 2010-2011)

Distribution indirecte : progression de la marge brute grâce aux accessoires

€ millions	9 mois 2011 – 2012	9 mois 2010 – 2011	Var. %
Chiffre d'affaires	169,1	235,2	-28,1%
Marge brute ¹	25,0	24,3	2,9%
% marge brute	14,8%	10,4%	+4,5 points

- Amélioration de la tendance des ventes au troisième trimestre
- Reprise des ventes de mobiles et progression des ventes d'accessoires au troisième trimestre
- Amélioration de la marge brute en raison de la progression des accessoires

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (2,0 millions d'euros en 2011-2012 et 0,9 million d'euros en 2010-2011)

Niveau d'endettement maîtrisé

- Respect des covenants bancaires au 30 septembre 2011 avec une marge supérieure à 20% ¹
- Prévion de respect des covenants au 31 mars 2012 compte tenu de la performance opérationnelle sur les 9 premiers mois de l'exercice et des prévisions de résultats pour le dernier trimestre de l'exercice 2011 – 2012
- Poursuite des discussions avec son pool bancaire pour le refinancement de 35 millions d'euros de dette arrivant à échéance en juillet 2012 ²

1. La dette est soumise au respect de covenants semestriels (au 30 septembre et au 31 mars) de dette nette sur EBITDA et de dette nette sur capitaux propres

2. Dette in fine remboursable en juillet 2012

Présentation générale

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 – 2012

Perspectives

Annexes

Des perspectives de marché favorables...

- Croissance qui devrait être soutenue à long terme par le renouvellement des équipements avec l'avènement de la 4G et des usages très haut débit
- Des opérateurs qui font reposer une partie significative de leur distribution sur des acteurs spécialisés pour couvrir tous les segments de clientèle
- Tendance lourde des grandes marques à profiter de la croissance du marché autour de la convergence numérique via des licences de marque pour les accessoires

**Un marché tiré par la convergence
numérique autour du mobile**

... au développement d'une stratégie offensive

- Renforcement de la position du Groupe auprès des opérateurs et des constructeurs
- Développement de la présence géographique du Groupe sur des marchés émergents
- Elargissement et croissance du portefeuille de marques sous licence ou en propre pour profiter de l'essor du marché

Présentation générale

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 – 2012

Perspectives

Annexes

Fiche investisseurs

Calendrier 2011-2012 ¹

Quatrième trimestre	15 mai 2012
---------------------	-------------

Résultats annuels	20 juin 2012
-------------------	--------------

Stock Market Data au 8 février 2012

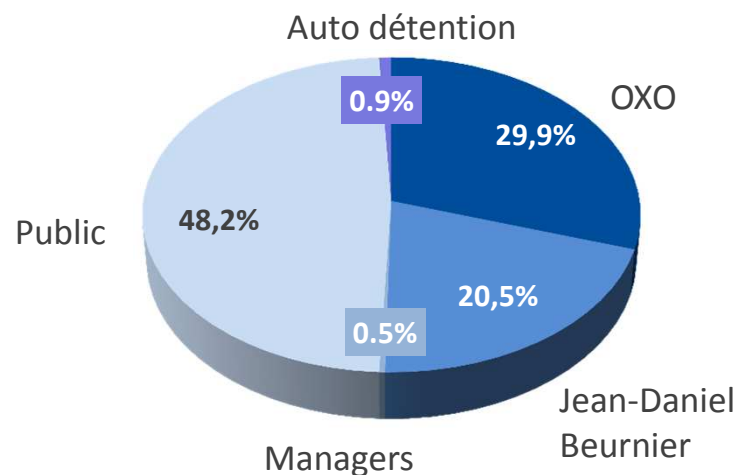
Place de cotation	Euronext Paris
-------------------	----------------

Code	FR0000066052
------	--------------

Nombre d'actions	93 440 895
------------------	------------

Capitalisation (m€)	72
---------------------	----

Actionnariat au 31 décembre 2011



Contact Investisseurs
Agnès Tixier
+33 4 88 00 63 21
atixier@avenir-telecom.fr

1. Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché

Distribution indirecte : concerne la distribution professionnelle auprès de clients de la Grande Distribution (GSA, GSS), de revendeurs spécialisés indépendants, d'affiliés et d'opérateurs télécoms

Distribution directe : concerne la distribution grand public via des réseaux de magasins détenus en propre et sur les sites Internet

Contrats signés : contrats signés pour le compte des opérateurs télécoms partenaires du Groupe Avenir Telecom

Matériel multimédia : produits autres que téléphones mobiles, smartphone, à savoir matériels informatiques, e-books, MP3, tablettes, imprimantes, etc.

Adaptateur CPL : permet de connecter des appareils électriques (TV et boîtier ADSL par exemple) uniquement en utilisant le réseau électrique domestique, sans passage de câble

Avertissement

Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. Le Groupe Avenir Telecom considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; les évolutions technologiques ; le succès des investissements du Groupe Avenir Telecom en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique.

Une description des risques du Groupe Avenir Telecom figure à la section « Identification et gestion des principaux facteurs de risque » du document de référence du Groupe Avenir Telecom déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 11 juillet 2011 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et le Groupe Avenir Telecom ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.