

Chiffre d'affaires du premier semestre 2014 – 2015

- Part des nouvelles activités dans les produits vendus : 83%
- Chiffre d'affaires en croissance de 5,7% pour les nouvelles activités
- Poursuite du recentrage du parc de magasins en France et en Espagne

Marseille, le 13 novembre 2014. Le Groupe Avenir Telecom, acteur de référence dans la conception et la distribution d'accessoires et d'objets connectés, a enregistré un chiffre d'affaires de 93,1 millions d'euros au cours du premier semestre de son exercice 2014 – 2015 (période du 1^{er} avril 2014 au 30 septembre 2014). Ce chiffre d'affaires ne comprend pas l'activité directe du Portugal ni l'activité indirecte de l'Angleterre.

Courant juin, le groupe a cédé 11 magasins exploités pour le compte de l'opérateur TMN au Portugal à un distributeur partenaire mettant ainsi fin à son activité de distribution directe dans ce pays et a cédé en Angleterre son activité de distribution de services pour le compte de l'opérateur O2. Ces deux cessions avaient pour vocation un recentrage de l'activité vers la vente d'accessoires et d'objets connectés sous licence et sous marque propre et la distribution de smartphones alternatifs sous la marque YEZZ. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Avenir Telecom, à périmètre comparable, s'élève sur le semestre à 93,1 millions d'euros contre 131,4 millions d'euros à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des nouvelles activités a progressé de 5,7% au premier semestre 2014 – 2015 et a ainsi partiellement compensé le retrait marqué des ventes de terminaux mobiles faiblement rémunérateurs. Ces nouvelles activités ont notamment été tirées par :

- la bonne performance des accessoires pour téléphones mobiles sous la marque Energizer, dont le Groupe détient une licence exclusive mondiale hors USA et Canada ;
- le démarrage soutenu des ventes de smartphones sous la marque américaine YEZZ avec laquelle le Groupe détient un contrat exclusif pour l'Europe, le Middle East, l'Afrique et la Russie ;
- la conquête de nouveaux clients à forte notoriété et à forte capacité de distribution dans les pays dans lesquels ils sont implantés.

Les ventes de smartphones YEZZ, d'accessoires, objets connectés et cigarettes électroniques ont représenté plus de 83% des ventes de produits au premier semestre 2014 – 2015 contre près de 53% au premier semestre 2013 – 2014. Le développement de ces produits plus rémunérateurs a permis de limiter la baisse de la marge brute du Groupe.

Les produits du Groupe sont distribués dans plus de 40 pays dans le monde. Le Groupe Avenir Telecom a réalisé 55,9% de son chiffre d'affaires à l'international au cours du premier semestre 2014 – 2015, en constante progression.

(en millions d'euros)	Premier semestre 2014– 2015 ¹	Premier semestre 2013 – 2014 ¹	Var. %
Distribution directe	65,4	81,1	-19,4%
Distribution indirecte	27,7	50,3	-44,9%
Chiffre d'affaires total	93,1	131,4	-29,1%

1. hors activité directe du Portugal et activité indirecte de l'Angleterre car activités cédées sur la période

Distribution directe : Poursuite du recentrage du parc de magasins

Hors effet périmètre lié à la cession des 11 magasins au Portugal, le chiffre d'affaires de la distribution directe a enregistré une baisse, sur le semestre, de ses revenus de 19,4%. Cette baisse d'activité résulte de la forte pression sur le chiffre d'affaires en France et en Espagne liée à la baisse d'activité pour le compte des opérateurs et au changement de périmètre du parc de magasins dans ces deux pays.

La situation s'est améliorée dans les pays d'Europe de l'Est où le Groupe est présent avec une croissance de 2,8% du chiffre d'affaires.

La vente de nouveaux produits connaît une croissance de 7,3% sur le semestre grâce notamment à la distribution des téléphones alternatifs YEZZ dans les magasins, qui rencontrent un accueil enthousiaste de la part du consommateur.

Distribution indirecte : Forte croissance du chiffre d'affaires (+5,6%) et des volumes des nouveaux produits

L'activité de ce segment enregistre une baisse de 44,9% hors effet de la cession de l'activité indirecte en Angleterre, intervenue mi-juin 2014.

Le Groupe a poursuivi la réduction des volumes de ventes de terminaux mobiles faiblement rémunérateurs au premier semestre 2014 – 2015 et enregistré également l'arrêt de ventes d'abonnements pour le compte des opérateurs.

Comme au premier trimestre, les volumes vendus d'accessoires mobiles et multimédia sous licence et marque propre ainsi que des mobiles sous marque YEZZ sont en croissance de 11,5%.

Avenir Telecom poursuit sa stratégie offensive dans la distribution de mobiles alternatifs et d'accessoires à valeur ajoutée

Dans un marché des objets connectés, qui devrait compter 500 milliards d'appareils au niveau mondial à horizon 2020 contre 5 milliards aujourd'hui, Avenir Telecom va poursuivre le développement de ses gammes d'accessoires et d'objets connectés en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation et sur son réseau de distribution mondial. Le Groupe s'appuie notamment sur le fort potentiel offert par la marque Energizer pour concevoir, faire fabriquer et distribuer des produits qui répondent aux attentes de la clientèle et, d'autre part, de la montée en gamme de la marque BeeWi sur des produits innovants à fort contenu technologique dans l'univers des objets connectés avec désormais la mise sur le marché mondial des produits Smarthome.

Sur le marché des Smartphones alternatifs, le groupe profite de son accord de distribution de mobiles sous la marque YEZZ sur les marchés Europe, Afrique, Moyen Orient et Russie.

Avenir Telecom annoncera ses résultats semestriels le 27 novembre 2014 après bourse.

A propos d'Avenir Telecom

Avec 285 millions d'euros de chiffre d'affaires au 31 mars 2014, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est un acteur de référence dans la conception et la distribution d'accessoires et d'objets connectés et l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe Avenir Telecom distribue notamment des smartphones sous licence de marque YEZZ, une gamme complète d'accessoires sous licence de marque Energizer et conçoit et distribue des objets connectés sous la marque propre

BeeWi. Le Groupe Avenir Telecom, qui emploie près de 2 000 personnes, est présent dans 40 pays et réalise plus de la moitié de ses ventes à l'international.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All Shares, CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, CAC T.Hard & Eq. et CAC Technology.

► **Chiffre d'affaires du deuxième trimestre (du 1^{er} juillet au 30 septembre 2014)**

(en millions d'euros)	Deuxième trimestre 2014– 2015 ¹	Deuxième trimestre 2013– 2014 ¹	Var. %
Distribution directe	35,0	40,8	-14,3%
Distribution indirecte	11,4	25,3	-55,0%
Chiffre d'affaires total	46,4	66,1	-29,8%

1. hors activité directe du Portugal et activité indirecte de l'Angleterre car activités cédées sur la période

► **Prochaines publications²**

Evénement	Date
Résultats semestriels 2014 – 2015	27 novembre 2014
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 – 2015	05 février 2015
Chiffre d'affaires annuel 2014 – 2015	13 mai 2015
Résultats de l'exercice 2014– 2015	18 juin 2015

► **Contact Presse et Investisseurs**

Agnès Tixier Tel. : +33 4 88 00 63 21
Directeur Financier Fax : +33 4 88 00 60 30
 Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

Retrouvez toutes nos informations financières sur <http://corporate.avenir-telecom.com>

² Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.