

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 – 2016

- Progression des ventes d'accessoires et objets connectés et des mobiles alternatifs de la marque YEZZ : +44,4%
- Poursuite du développement du Chiffre d'affaires à l'export : 57,5% de l'activité du Groupe
- Poursuite du recentrage du parc de magasins en France et en Espagne

Marseille, le 14 août 2015. Le Groupe Avenir Telecom, acteur de référence dans la conception et la distribution d'accessoires et d'objets connectés et de mobiles alternatifs a enregistré un chiffre d'affaires de 26,5 millions d'euros au premier trimestre de son exercice 2015 – 2016 (période du 1^{er} avril 2015 au 30 juin 2015).

Le chiffre d'affaires des activités stratégiques autour desquelles le Groupe s'est recentré (mobiles alternatifs, accessoires et objets connectés) a progressé de 44,4% sur l'exercice 2015 – 2016 du fait :

- de la poursuite de la bonne performance des accessoires pour téléphones mobiles sous la marque Energizer, dont le Groupe détient une licence exclusive mondiale hors USA et Canada, pour les chargeurs, la connectique, la protection de charge, et les cartes mémoires, notamment en Europe avec l'implantation de nouveaux clients à forte notoriété concrétisant une conquête déjà initiée sur l'exercice précédent ;
- de la nouvelle gamme très innovante d'objets connectés *Smarthome* sous marque propre BeeWi, qui a reçu un très bon accueil du marché ;
- de l'implantation soutenue des smartphones sous la marque américaine YEZZ, avec laquelle le Groupe détient un contrat exclusif pour l'Europe, le Moyen Orient, l'Afrique et la Russie, avec la signature de plusieurs contrats de distribution avec des acteurs majeurs de l'activité de distribution de téléphones mobiles et des opérateurs ;
- de l'élargissement de la gamme de mobiles alternatifs aux smartphones durcis sous la marque Energizer Hard Case.

| (en millions d'euros) | Premier trimestre 2015 – 2016 | Premier trimestre 2014 – 2015 | Var. % |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| Distribution indirecte | 10,9 | 16,5 | -34,1% |
| Distribution directe | 15,7 | 30,4 | -48,3% |
| Chiffre d'affaires total | 26,6 | 46,9 | -43,3% |

Dans la **distribution indirecte**, le Groupe affiche **une croissance de 63,7%** du chiffre d'affaires réalisé avec les mobiles alternatifs YEZZ, les accessoires et objets connectés sur le premier trimestre de l'exercice 2015 – 2016. La baisse de ce segment est principalement due à l'arrêt progressif en France de la vente de mobiles des marques constructeurs et de la commercialisation des abonnements pour le compte des opérateurs amorcée sur l'exercice précédent. Ces activités désormais subsidiaires ont diminué de 83,4% sur la période.

Dans la distribution directe, le Groupe a poursuivi son plan de recentrage de magasins en France et en Espagne. Ainsi la baisse du chiffre d'affaires de la distribution directe de 48,3% au premier trimestre 2015 – 2016 est liée notamment à la restructuration du parc de magasins en activité qui a diminué de 162 points de vente (soit près de 38% du parc de magasins).

Le Groupe Avenir Telecom est présent dans plus de 40 pays dans le monde. Il a réalisé 57,5% de son chiffre d'affaires à l'international au premier trimestre 2015 – 2016.

Situation financière

Au 30 juin 2015, la dette financière du Groupe Avenir Telecom s'élevait à 29,8 millions d'euros et son découvert net (trésorerie – découverts bancaires) à 1,2 millions d'euros (chiffres non audités).

Une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription (DPS) a été lancée le 5 Mars 2015, avec succès. Elle a été portée à un montant de 3 395 milliers d'euros après exercice partiel de la clause d'extension. A l'issue de la période de souscription, qui s'est achevée le 20 mars 2015, la demande totale a générée un taux global de sursouscription de 108,91%. La clause d'extension a alors été exercée partiellement, portant ainsi le nombre d'actions à émettre à 16.975.993 actions. 2 millions d'euros souscrits par Oxo par compensation avec une créance détenue en compte courant et 1 395 milliers d'euros de souscription en numéraire. Le 7 avril 2015, le Président a constaté la réalisation définitive de l'augmentation de capital.

Perspectives

Avenir Telecom va poursuivre le développement de ses gammes d'accessoires et d'objets connectés en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation et sur son réseau de distribution mondial.

Le Groupe a notamment étendu son contrat de partenariat avec Energizer à la commercialisation de supports mémoires sous la marque Energizer et signé un accord de distribution d'accessoires durcis sous la marque Energizer Hard Case (coques, protections d'écrans).

Le Groupe poursuit la montée en gamme de la marque BeeWi sur des produits innovants à fort contenu technologique dans l'univers des objets connectés avec ses produits *Smarthome*, solutions de confort connectées pour la maison (ampoules LED, stations météo, prises électriques on/off...).

Sur le marché des Smartphones alternatifs, le Groupe profite de son accord de distribution de mobiles sous la marque YEZZ sur les marchés Europe, Afrique, Moyen Orient et Russie et renforce son portefeuille de téléphones mobiles avec le constructeur YEZZ par l'élargissement de la gamme aux smartphones durcis sous la marque Energizer Hard Case.

Le Groupe Avenir Telecom va également poursuivre le déploiement des offres de gestion externalisées de linéaires et de magasins.

