

Résultats annuels 2014 – 2015

Poursuite du recentrage du Groupe autour de 3 activités :

- La distribution des accessoires et objets connectés
- La distribution des mobiles alternatifs YEZZ
- La gestion externalisée de linéaires et de magasins

Marseille, le 30 juin 2015.

Dans le cadre de son repositionnement stratégique sur la vente d'accessoires et d'objets connectés, sous licence et sous marque propre, et la distribution de smartphones alternatifs sous la marque YEZZ, le Groupe Avenir Telecom a cédé en juin 2014 :

- Au Portugal, 11 magasins exploités pour le compte de l'opérateur TMN à un distributeur partenaire mettant ainsi fin à son activité de distribution directe dans ce pays ;
- En Angleterre, son activité de distribution de services pour le compte de l'opérateur O2.

Compte de résultat

Les résultats du Groupe Avenir Telecom reflètent principalement l'arrêt de l'activité de la distribution des abonnements pour le compte des opérateurs au Royaume-Uni, au Portugal et en France dans l'activité grossiste ainsi que l'arrêt progressif des magasins opérateur en Espagne et au Portugal et la fermeture de points de vente non rentables.

Ces résultats intègrent 2,5 millions d'euros de dépréciation sur actifs non courants, 5,9 millions d'euros de provision pour contrats déficitaires relatives aux magasins non rentables, 4,9 millions d'euros de provision sur stock et 1,4 millions d'euros de provision pour restructuration en Espagne.

Le Chiffre d'affaires annuel consolidé de 168,6 M€, en baisse de 34%, à périmètre constant, sur l'exercice 2014-2015, reflète la poursuite du recentrage du Groupe autour de :

- La distribution des accessoires et objets connectés ;
- La distribution des mobiles alternatifs YEZZ ;
- La gestion externalisée de linéaires et de magasins.

Le Groupe confirme son positionnement stratégique en affichant un Chiffre d'affaires de ces activités en progression de 33,7% sur l'exercice au détriment des ventes de mobiles des marques constructeurs et de la commercialisation des abonnements pour le compte des opérateurs qui ont été arrêtées.

La marge brute de 56 M€, bien qu'en baisse de 26%, à périmètre constant, sur l'exercice 2014-2015, traduit une amorce de transformation stratégique réussie avec une amélioration de son taux de 3,5 points à 33,2%.

La baisse des dépenses de 9,0%, à périmètre constant, par rapport à l'exercice précédent confirme la réorientation stratégique ayant amené à une réduction du parc de magasins de 33%.

(en millions d'euros)	Exercice 2014 – 2015	Exercice 2013 – 2014
Chiffre d'affaires	168,6	256,2
Marge brute	56,0	76,2
En % du CA	33,2%	29,7%
Résultat opérationnel	(30,9)	(19,4)
Résultat net	(30,9)	(49,8)

Trésorerie

- Le Groupe a optimisé sa gestion du besoin en fonds de roulement :
 - Encaissement de 14,6 millions d'euros de créances clients
 - Ecoulement des stocks à hauteur de 8 millions d'euros
 - Décaissement des autres actifs net d'exploitation pour 1,6 million d'euros
 - Afin de financer le repositionnement stratégique du Groupe reflété par 6,7 millions d'euros de baisse des encours fournisseurs;
- La consommation de trésorerie d'exploitation sur l'exercice a été modérée à 1,9 million d'euros ;
- La trésorerie affichée à l'actif du bilan à la clôture de l'exercice est de 12,1 millions d'euros.

Situation financière

Une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription (DPS) a été lancée le 5 Mars 2015, avec succès. A l'issue de la période de souscription, qui s'est achevée le 20 mars 2015, la forte demande a généré un taux global de sursouscription de 108,91%. La clause d'extension a alors été exercée partiellement, portant ainsi le nombre d'actions à émettre à 16.975.993 actions. Au total, après l'exercice partiel de la clause d'extension, le produit brut de l'opération s'est élevé à environ 3,4 millions d'euros.

Au 31 mars 2015, la dette financière nette du Groupe Avenir Telecom s'élevait à 24,2 millions d'euros. La trésorerie disponible (trésorerie – découverts bancaires) s'élevait à 5,8 millions d'euros à cette date.

Perspectives

Avenir Telecom poursuit sa stratégie offensive dans la distribution de mobiles alternatifs et d'accessoires et objets connectés à valeur ajoutée.

L'univers des objets connectés a rencontré un large succès lors du dernier salon de l'électronique grand public (CES) qui s'est tenu à Las Vegas début janvier 2015. Il a été démontré durant cette manifestation, les réels potentiels de croissance de ces produits sur les dix prochaines années à l'échelle planétaire.

Avenir Telecom va poursuivre le développement de ses gammes d'accessoires et d'objets connectés en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation et sur son réseau de distribution mondial.

Le Groupe a notamment étendu son contrat de partenariat avec Energizer à la commercialisation de supports mémoires sous la marque Energizer et signé un accord de distribution d'accessoires et de mobiles durcis sous la marque Energizer Hard Case (coques, protections d'écrans).

Le Groupe poursuit la montée en gamme de la marque BeeWi sur des produits innovants à fort contenu technologique dans l'univers des objets connectés avec ses produits *Smarthome*, solutions de confort connectées pour la maison (ampoules LED, stations météo, prises électriques on/off...).

Sur le marché des Smartphones alternatifs, le Groupe profite de son accord de distribution de mobiles sous la marque YEZZ sur les marchés Europe, Afrique, Moyen Orient et Russie et renforce son portefeuille de téléphones mobiles avec le constructeur YEZZ avec une gamme élargie à plus de 27 références, déjà distribuées dans plus de 15 pays. Cette roadmap va continuer à s'étoffer sur le 2^{ème} semestre de l'année 2015.

Le Groupe Avenir Telecom va également poursuivre le déploiement des offres de gestion externalisées de linéaires.

A propos d'Avenir Telecom

Le Groupe Avenir Telecom est un acteur de référence dans la conception et la distribution d'accessoires, d'objets connectés et de mobiles.

Le Groupe Avenir Telecom distribue notamment des smartphones sous licence de marque YEZZ en Europe, au Moyen Orient, en Afrique et en Russie et conçoit et distribue sur le plan mondial – à l'exception de l'Amérique du Nord - les mobiles outdoor Energizer Hard Case.

Le groupe Avenir Telecom conçoit et distribue une gamme complète d'accessoires de commodité – chargeurs, câbles, para-surtenseurs, cartes mémoires - sous licence de marque Energizer, d'accessoires fashion créés exclusivement avec des designers français sous sa marque propre OXO et des objets connectés – Audio et Domotique - sous la marque propre BeeWi.

Au 31 mars 2015, le Groupe Avenir Telecom, emploie près de 1 300 personnes, est présent dans 40 pays et réalise 169 millions d'euros de chiffre d'affaires avec plus de la moitié de ses ventes à l'international.

Le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All Shares, CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, CAC T.Hard & Eq. et CAC Technology.

► Prochaines publications¹

Événement	Date
Assemblée Générale 2015	17 août 2015
Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 – 2016	14 août 2015

¹ Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.

Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 – 2016	12 novembre 2015
Résultats du premier semestre 2015 – 2016	26 novembre 2015
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 – 2016	4 février 2016
Chiffre d'affaires annuel 2015 – 2016	12 mai 2016
Résultats annuels 2015 – 2016	23 juin 2016

► **Contact Presse et Investisseurs**

Véronique Beaume
Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 62 37
Fax : +33 4 88 00 60 30
Courriel : vbeaume@avenir-telecom.fr

Retrouvez toutes nos informations financières sur <http://corporate.avenir-telecom.com>