

Chiffre d'affaires de l'exercice 2012 – 2013

- Confirmation de la stratégie de développement dans les accessoires de téléphonie mobile : progression de 15,8% des ventes
- Gestion active du mix produits dans la distribution directe avec une baisse du chiffre d'affaires contenue à -5,7% à périmètre comparable au quatrième trimestre
- Baisse d'activité dans la distribution indirecte liée au recul des volumes de vente de terminaux mobiles

Marseille, le 15 mai 2013. Le Groupe Avenir Telecom, acteur leader de la distribution de produits et services de télécommunication et partenaire privilégié pour les constructeurs et opérateurs télécom, a enregistré un chiffre d'affaires de 412,5 millions d'euros au cours de son exercice 2012 – 2013 (période du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013), en baisse de 12,2% par rapport à l'exercice 2011 – 2012.

(en millions d'euros)	Exercice 2012 – 2013	Exercice 2011 – 2012	Var. %	Var. % hors Ensitel
Quatrième trimestre	87,1	113,9	-23,5%	-21,0%
Total	412,5	469,7	-12,2%	-11,5%

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2012 – 2013 du Groupe Avenir Telecom est pleinement impacté par la cession de 38 fonds de commerce à l'enseigne Ensitel au Portugal. Le réseau de magasins Ensitel, sorti du périmètre du Groupe le 23 novembre 2012, a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 millions d'euros en année pleine au cours de l'exercice 2011 – 2012.

Le chiffre d'affaires des gammes d'accessoires mobile et multimédia, notamment les produits sous licence Energizer ainsi que les marques OXO et BeeWi, a augmenté de 15,8% au cours de l'exercice 2012 – 2013 sous l'effet de la progression de 24,1% des volumes d'accessoires de téléphonie mobile et multimédia et de la montée en gamme du Groupe sur des produits différenciants à valeur ajoutée et à fort contenu technologique.

Au quatrième trimestre 2012 – 2013, Avenir Telecom a poursuivi l'extension de son réseau de distribution à de nouveaux pays hors Europe. Les produits du Groupe sont désormais distribués dans 37 pays dans le monde. Le Groupe Avenir Telecom a réalisé 61,6% de son chiffre d'affaires à l'international au cours de l'exercice 2012 – 2013.

Distribution directe : gestion active du mix produits avec une baisse du chiffre d'affaires contenue à -5,7% à périmètre comparable au quatrième trimestre

(en millions d'euros)	Exercice 2012 – 2013	Exercice 2011 – 2012	Var. %	Var. % hors Ensitel
Quatrième trimestre	44,8	51,0	-11,8%	-5,7%
Total	195,9	237,9	-17,6%	-16,4%

Hors effet périmètre négatif lié à la cession des 38 fonds de commerce Ensitel au Portugal, la tendance du chiffre d'affaires s'améliore significativement au quatrième trimestre 2012 – 2013 avec une baisse des revenus ramenée à 5,7%. Elle est le résultat de la politique active de recentrage du parc de magasins Internity menée depuis plus d'un an.

Plus généralement, le Groupe fait toujours face à une situation économique difficile particulièrement en Espagne.

En dépit de la pression sur le chiffre d'affaires, le Groupe est parvenu à préserver sa marge brute dans la distribution directe grâce à la gestion active de son mix produits.

Distribution indirecte : baisse d'activité liée au recul des volumes de terminaux mobiles

(en millions d'euros)	Exercice 2012 – 2013	Exercice 2011 – 2012	Var. %
Quatrième trimestre	42,3	62,9	-32,7%
Total	216,5	231,7	-6,6%

Après un très bon début d'année, le ralentissement marqué des ventes de mobiles et de contrats opérateurs observé au troisième trimestre 2012 – 2013 s'est nettement amplifié au quatrième trimestre de l'exercice sous l'effet d'une forte baisse des volumes de vente de terminaux mobiles faiblement rémunérateurs dans un environnement économique complexe lié à la situation de l'euro et à la récession européenne.

Le chiffre d'affaires des accessoires mobiles et multimédia sous licence et marque propre a augmenté de 24,6% sur l'ensemble de l'exercice 2012 – 2013. Les accessoires mobiles et multimédia ont représenté 57% des volumes totaux de la distribution indirecte contre seulement 48% au cours de l'exercice précédent.

Avenir Telecom, un acteur bien placé pour profiter de la convergence numérique autour du mobile et de l'évolution des concepts de distribution

Dans un contexte macro-économique toujours incertain et dans un environnement concurrentiel sur le marché des télécommunications, le Groupe Avenir Telecom se concentre sur la poursuite du développement mondial des accessoires et le recentrage des magasins Internity.

Avec des marques et des licences de tout premier plan, le Groupe Avenir Telecom est bien placé pour profiter de l'essor du marché mondial des accessoires et objets connectés. Ces derniers devraient progressivement représenter une part croissante de l'activité en raison de

