



Chiffre d'affaires du premier trimestre
2014 – 2015
27 août 2014

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 – 2015

Stratégie du Groupe

Annexes

Produits

Acteur de référence dans la conception et la distribution d'accessoires, d'objets connectés et de mobiles

- Terminaux mobiles
- Accessoires multimédia et mobile
- Objets connectés
- Smartphones

Services

L'un des principaux distributeurs européens de services de téléphonie mobile

- Abonnements pré et post payés
- Assurances et services associés
- Gestion externalisée des linéaires et des magasins



Un réseau commercial mondial : présence dans 40 pays

- **Développement de la nouvelle gamme de produits mobiles alternatifs** en exclusivité en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique avec le fabricant américain YEZZ
 - Gamme bien positionnée avec d'excellentes caractéristiques techniques répondant aux attentes du marché
- **Renforcement du positionnement de Beewi** sur le marché porteur et innovant des objets connectés
 - Lancement d'une nouvelle gamme d'objets connectés très innovante, lauréate du « best innovative product CES 2014 » ¹
 - Contacts commerciaux avancés avec de nombreux partenaires
- **Montée en gamme d'Energizer** avec une gamme premium (Ultimate 3 Ampères) et une gamme de chargeurs protégés
- **Déploiement au niveau mondial de la gamme de cigarettes électroniques L@clope** et de ses recharges L@rôme fabriquées en France
 - Positionnement premium et solution complète (displays, shops in shops, franchises de magasins spécialisés)
- **Développement des nouveaux pays** : Asie (Singapour, Vietnam, Philippines, Thaïlande), Turquie, renforcement en Russie et installation au LATAM (Pérou, Mexique, Chili, Brésil, Panama, Argentine)

1. CES : Consumer Electronics Show, janvier 2014, Las Vegas

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 – 2015

Stratégie du Groupe

Annexes

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 – 2015

CA consolidé - € millions	Premier trimestre 2014 – 2015	Premier trimestre 2013 – 2014	Var. %
Distribution directe	30,8	41,0	-24,9%
Distribution indirecte	20,0	31,3	-36,1%
Chiffre d'affaires total	50,8	72,3	-29,7%

- Croissance de 13,2% du CA des nouvelles activités (smartphones YEZZ, accessoires, objets connectés et cigarettes électroniques)
- Bon démarrage des nouvelles gammes de téléphones YEZZ sur le segment de marché porteur des smartphones
- Baisse des activités historiques de vente d'abonnements pour le compte des opérateurs
- Restructuration du parc de magasins en France et en Espagne
- 57% du CA à l'international (présence du Groupe dans 40 pays)

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 – 2015

Stratégie du Groupe

Annexes

Stratégie du Groupe

- Déploiement des offres de **téléphones mobiles YEZZ** tout particulièrement en Afrique
- Poursuite du développement des **gammes d'accessoires et d'objets connectés**
 - Lancement de gamme de solutions de confort connectées pour la maison (ampoule LED connectées, stations météo, prises électriques on/off, ...)
 - Lancement aux Etats-Unis des gammes d'accessoires et objets connectés Beewi, notamment des produits Smart Home
- Gestion des **services opérateurs** dans un réseau dédié
 - Déploiement des offres de gestion externalisées de linéaires et de magasins

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 – 2015

Stratégie du Groupe

Annexes

Fiche investisseurs

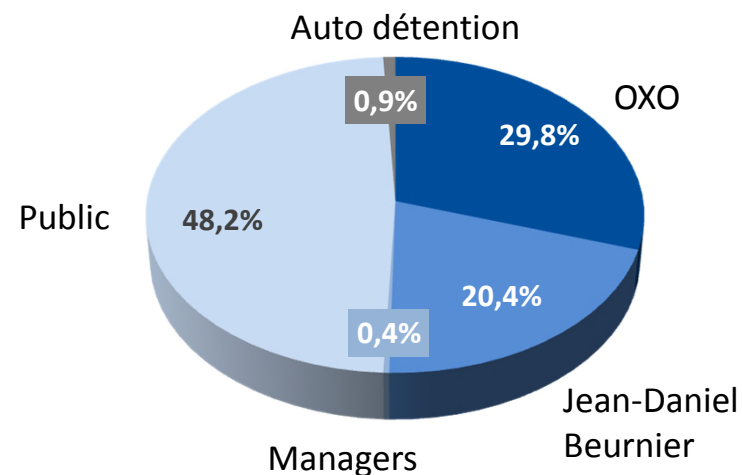
Prochaines publications ¹

Chiffre d'affaires semestriel	13/11/14
Résultats semestriels	27/11/14
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre	05/02/15
Chiffre d'affaires annuel	13/05/15
Résultats annuels	18/06/15

Données de marché au 26/08/2014

Place de cotation	Euronext Paris
Code	FR0000066052
Nombre d'actions	93 440 895
Capitalisation (m€)	28

Actionnariat au 30 juin 2014



Contact Investisseurs

Agnès Tixier

+33 (0)4 88 00 63 21

atixier@avenir-telecom.fr

1. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché

Produits : terminaux mobiles vendus sans abonnement, accessoires multimédia et mobiles, objets connectés, cigarettes électroniques et recharges

Services : ventes d'abonnements prépayés et post payés (incluant le terminal mobile subventionné), subventionnés ou non par les opérateurs, assurances et services associés

Avertissement

Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. Le Groupe Avenir Telecom considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; les évolutions technologiques ; le succès des investissements du Groupe Avenir Telecom en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique.

Une description des risques du Groupe Avenir Telecom figure à la section « Facteurs de risque » du document de référence du Groupe Avenir Telecom déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 17 juillet 2014 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et le Groupe Avenir Telecom ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.