



Chiffre d'affaires du premier trimestre
2013 – 2014
29 août 2013

Présentation générale

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 – 2014

Atouts et perspectives du Groupe

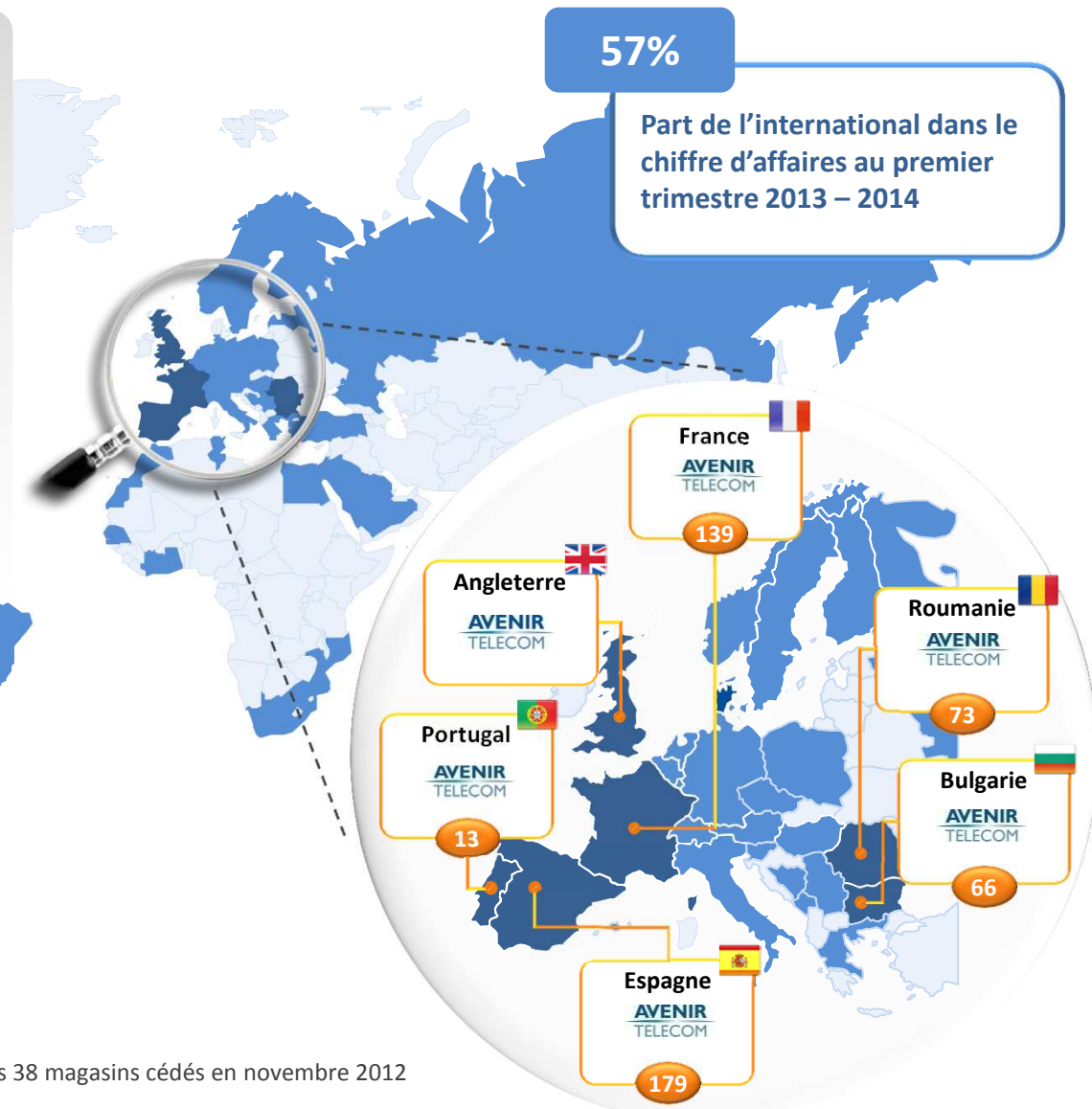
Annexes

Acteur de référence dans le métier des télécom en Europe

- Présent dans 37 pays
- Leader dans la distribution de téléphonie mobile et d'objets connectés
- Acteur sur plusieurs canaux de distribution (retail, web, GSA, GSS, convenient stores)
- 1 982 collaborateurs
- Gestion externalisée de linéaires pour 1 500 points de vente en Europe
- 470 magasins en propre dans 5 pays ¹

Au 31 mars 2013

- Filiales
- Distribution
- # Nombre de magasins



1. Plus 70 Mobile Hut et 27 franchises Internity en France, hors 38 magasins cédés en novembre 2012

Présentation générale

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 – 2014

Atouts et perspectives du Groupe

Annexes

Maintien de la tendance hors vente de terminaux mobiles faiblement rémunérateurs

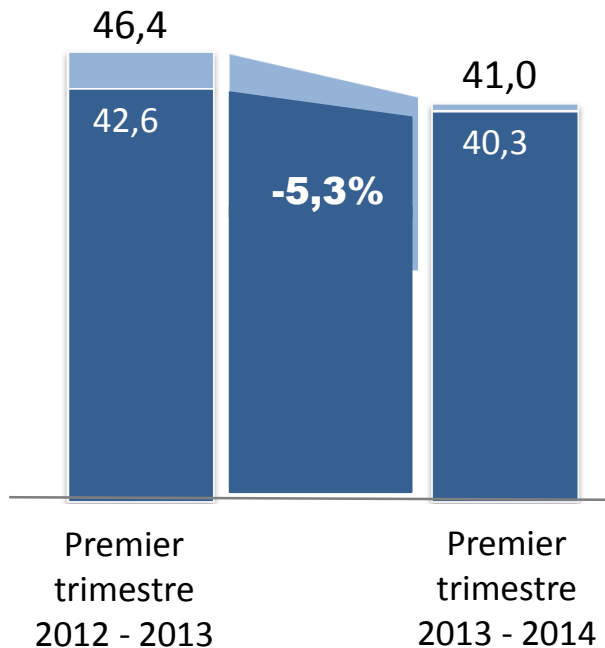
CA consolidé - € millions	Premier trimestre 2013 – 2014	Premier trimestre 2012 – 2013	Var. %	Var. % hors vente de mobiles	Var. % hors terminaux mobiles et Ensitel
Distribution directe	41,0	46,4	-11,6%	-11,6%	-5,3%
Distribution indirecte	31,3	58,2	-46,2%	-16,8%	-16,8%
Total	72,4	104,6	-30,8%	-13,7%	-10,3%

- Bonne résistance de la distribution directe grâce à une reprise de la croissance de l'activité en Espagne et à une stabilisation de l'activité en Europe de l'Est
- Baisse de la distribution indirecte liée au recul significatif des volumes de terminaux mobiles peu rémunérateurs (-60%)

Distribution directe : bonne résistance notamment en Espagne

Chiffre d'affaires de la distribution directe

En millions d'euros



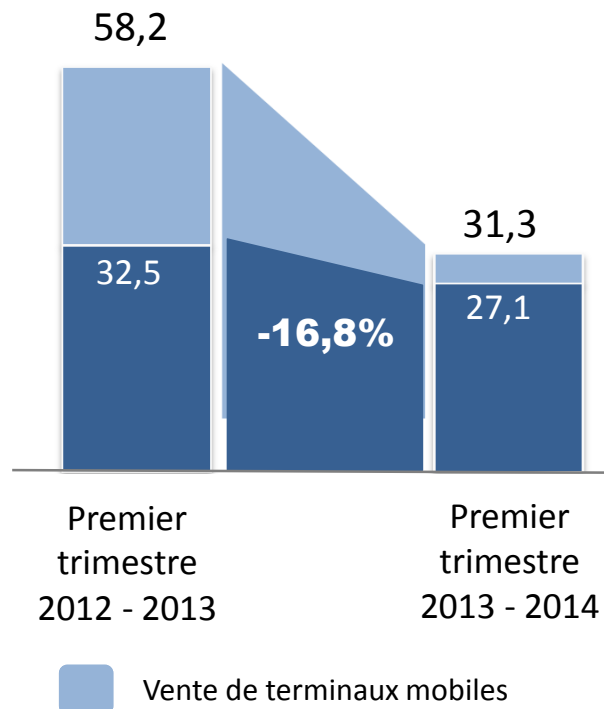
■ Ensitel au Portugal (38 magasins cédés en novembre 2012)

- Hors Ensitel au Portugal, baisse du CA de 5,3%
- Politique active de recentrage du parc de magasins
- CA toujours sous pression en France
- Stabilisation dans les autres pays européens, notamment en Espagne et en Europe de l'Est

Distribution indirecte : recul marqué des volumes de terminaux mobiles peu rémunérateurs

Chiffre d'affaires de la distribution indirecte

En millions d'euros



- Evolution favorable de la marge brute en % du CA (+ 5 points) induite par une forte réduction des volumes de terminaux mobiles peu rémunérateurs
- Bonne tenue des accessoires mobiles et multimédias qui ont représenté près de 70% des volumes liée au développement de la base clients mondiale et aux concepts de distribution implémentés en Europe auprès des opérateurs

Présentation générale

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 – 2014

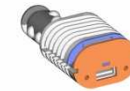
Atouts et perspectives du Groupe

Annexes

Expertise dans la conception et la distribution d'accessoires de téléphonie mobile

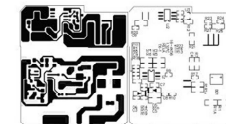
- Une équipe de **50** personnes dédiées à la conception d'accessoires et d'objets connectés
 - Accord de licence
 - Conception et R&D
 - Qualification des sous traitants
 - Contrôle Qualité
 - Marketing Produits
- **1 500** linéaires gérés en externalisé par Avenir Telecom et **6 000** revendeurs multi-canaux
 - Accords de distribution globaux
 - Accords de distribution locaux
 - Vendor Management Inventory/ outsourcing
 - Gestion de linéaires
 - Gestion de site Web

Dessin



4 designers graphiques

Développement



8 designers

Certification



6 designers graphiques

Sourcing



15 personnes

Achat



10 personnes

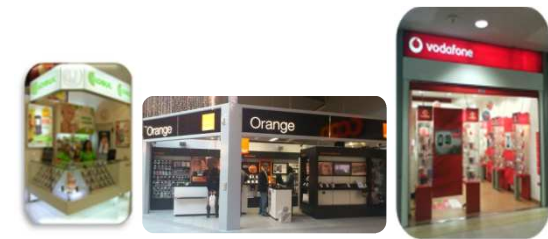
Outil logistique sophistiqué au service de la distribution d'accessoires et objets connectés

- Réseau d'entrepôts de **32 000 m²** au total
 - 1 hub central + 5 entrepôts locaux en Europe
- Expédition de **120 000** paquets par mois
 - Handling de 20 millions de produits par an
 - Traçabilité à 100% et certification ISO 9001
- Systèmes d'information puissants
 - Interconnexions avec les ERP du marché (SAP, Oracle, etc.)



Maîtrise des nouveaux concepts de distribution auprès des clients opérateurs en Europe

- Une parfaite maîtrise du **Vendor Management Inventory (VMI) / Outsourcing**
 - Gestion de flux jusqu'aux magasins opérateurs
 - Gestion de linéaires
 - Merchandising
 - Management des besoins du client final
- Des solutions innovantes dans la gestion des **sites Web**
 - Extranet BtoB conçu et mise en production en 25 jours
 - Management du site
 - Gestion du portefeuille produits
 - Livraison directe au client final



1500 points de contact en direct

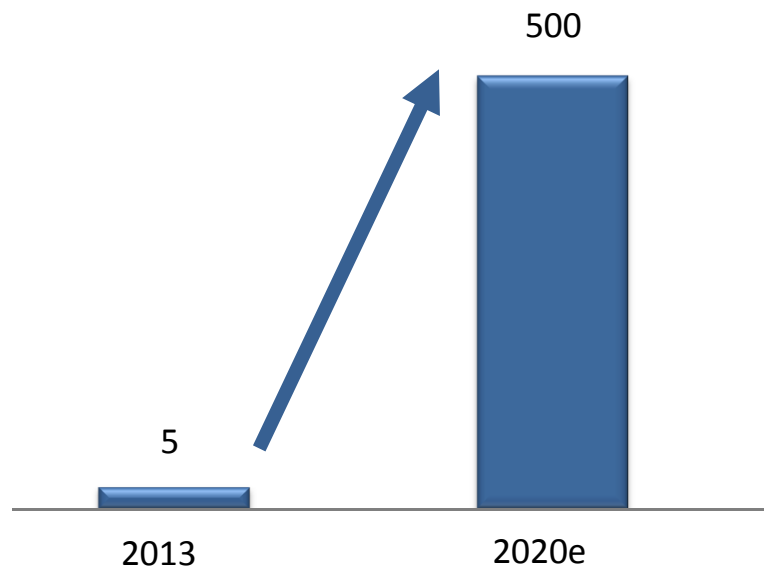


Sites web gérés par Avenir Telecom

Un marché des objets connectés en pleine expansion

Evolution prévisionnelle du nombre d'objets connectés dans le monde

En milliards d'appareils



Source : Ericsson, 2013

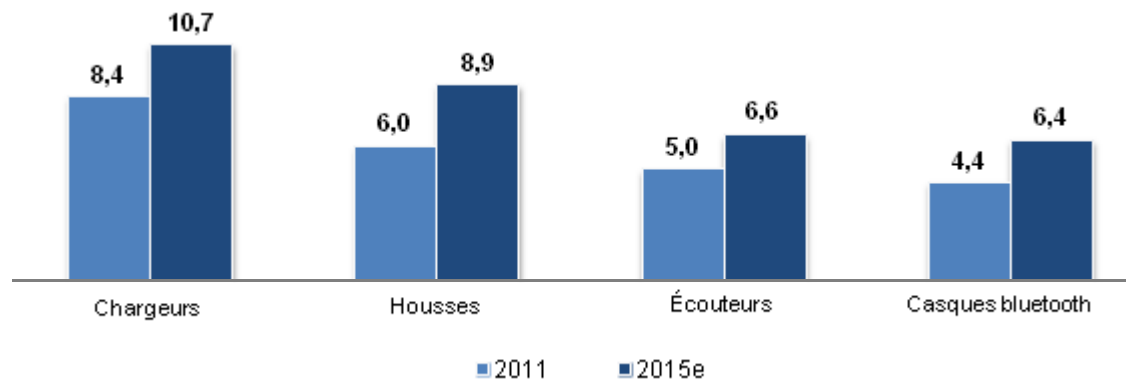
- Technologies sans fil en constante évolution permettant de multiple solutions d'accès (Wifi, 3G, 4G, 5G, NWT)
- Développement exponentiel des usages et des solutions sans fil intégrés renforçant définitivement l'accès à une société connectée

Des marques fortes et bien positionnées sur le marché des accessoires et objets connectés

- Extension de la gamme de produits Beewi dans l'univers des **objets connectés**
 - Accompagnement de la tendance au développement des objets connectés dans la maison (Audio, Internet des objets, Robotique)
- **Internationalisation** grâce au renouvellement du contrat Energizer sur le plan mondial (hors Amérique du Nord)
 - Des produits leaders dans le Power, Connectique, CPL et Surge Protector



Croissance prévue du marché des accessoires en valeur au niveau mondial entre 2011 et 2015 (en milliards d'euros)



- Poursuite du développement des gammes **d'accessoires et d'objets connectés** en s'appuyant sur sa capacité d'innovation et son réseau de distribution mondial (37 pays)
 - Potentiel offert par la marque Energizer (numéro 1 mondial de la pile) sur le plan mondial
 - Montée en gamme de la marque Beewi sur des produits à fort contenu technologique
- Renforcement du portefeuille de **téléphones mobiles à forte valeur ajoutée**
- Déploiement des **nouveaux concepts de distribution** dans la gestion externalisée de points de vente, de linéaires ou de sites web pour le compte des opérateurs
- Optimisation des **réseaux de distribution directe** :
 - Renforcement des réseaux **exclusifs opérateur** Vodafone, TMN, Cosmote, et Globul
 - Gestion active du mix produits de son réseau de **magasins multi marques**

Présentation générale

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 – 2014

Atouts et perspectives du Groupe

Annexes

Fiche investisseurs

Calendrier 2013 – 2014¹

CA 1^{er} semestre 2013-14 14 novembre 2013

Résultats semestriels 2013-14 28 novembre 2013

CA 3^{ème} semestre 2013-14 6 février 2014

CA annuel 2013-14 14 mai 2014

Résultats annuels 2013-14 19 juin 2014

Données de marché au 26 août 2013

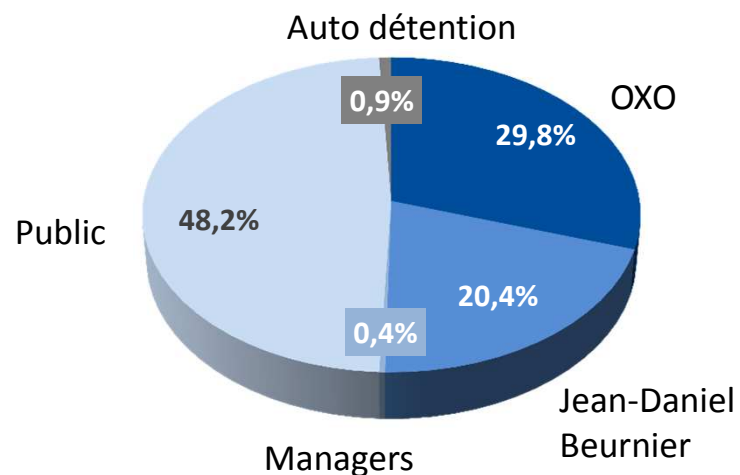
Place de cotation Euronext Paris

Code FR0000066052

Nombre d'actions 93 440 895

Capitalisation (m€) 37

Actionnariat au 30 juin 2013



Contact Investisseurs

Agnès Tixier

+33 (0)4 88 00 63 21

atixier@avenir-telecom.fr

1. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché

Distribution indirecte : concerne la distribution professionnelle auprès de clients de la Grande Distribution (GSA, GSS), de revendeurs spécialisés indépendants, d'affiliés et d'opérateurs télécoms

Distribution directe : concerne la distribution grand public via des réseaux de magasins détenus en propre et sur les sites Internet

Contrats signés : contrats signés pour le compte des opérateurs télécoms partenaires du Groupe Avenir Telecom

Matériel multimédia : produits autres que téléphones mobiles, smartphone, à savoir matériels informatiques, e-books, MP3, tablettes, imprimantes, etc.

Adaptateur CPL : permet de connecter des appareils électriques (TV et boîtier ADSL par exemple) uniquement en utilisant le réseau électrique domestique, sans passage de câble

Avertissement

Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. Le Groupe Avenir Telecom considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; les évolutions technologiques ; le succès des investissements du Groupe Avenir Telecom en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique.

Une description des risques du Groupe Avenir Telecom figure à la section « Facteurs de risque » du document de référence du Groupe Avenir Telecom déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 15 juillet 2013 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et le Groupe Avenir Telecom ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.