

Chiffre d'affaires annuel 2014 – 2015
13 mai 2015

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires consolidé 2014 – 2015

Stratégie du Groupe

Annexes

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires consolidé 2014 – 2015

Stratégie du Groupe

Annexes



- Créé en 1989
- Présent dans 40 pays
- Cotée sur NYSE EURONEXT depuis 1998
- 1271 collaborateurs au 31 mars 2015
- Chiffre d'affaires 2015 : 169 M€
- Gestion externalisée de linéaires pour 2000 points de vente en Europe
- Présence forte en Europe : France, Espagne, Portugal, Roumanie, Bulgarie, UK

- **Démarrage soutenu des ventes de smartphones sous la marque américaine YEZZ** avec laquelle le Groupe détient un contrat exclusif pour l'Europe, le Middle East, l'Afrique et la Russie
 - Elargissement de la gamme aux smartphones durcis sous la marque Energizer Hard Case
- **Renforcement du positionnement de BeeWi** sur le marché porteur et innovant des objets connectés
 - Positionnement produit sur les objets connectés privilégiant le sell out
 - Gamme Smarthome disponible à la vente pour les marchés Européen et Nord Américain
 - Implantation en France, au Canada dans les magasins de bricolage, et ouverture au marché russe via la distribution spécialisée
- **Croissance constante de l'activité Energizer**, avec un large choix de produits et une distribution renforcée
 - Fort succès des produits pour Iphone : câbles + chargeurs+ cartes mémoires
 - Signature d'un accord de distribution d'accessoires durcis sous la marque Energizer Hard Case (coques, protections d'écrans).
 - Gain de nouveaux clients prestigieux
- **Développement de la marque Oxo Fashion** avec des nouvelles collections d'accessoires pour mobiles et tablettes
 - Pénétration des différents produits en Amérique Latine, Afrique du Sud , Russie et Europe
 - Un choix étendu développé sur 2 collections annuelles
 - Une gamme orientée vers des solutions « OEM »

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires consolidé 2014 – 2015

Stratégie du Groupe

Annexes

CA consolidé - € millions	Exercice 2014 – 2015	Exercice 2013 – 2014	Var. %
Distribution indirecte	49,9	92,6	-46,1%
Distribution directe	118,7	163,4	-27,4%
Chiffre d'affaires total	168,6	256,0	-34,1%

1. hors activité directe du Portugal et activité indirecte de l'Angleterre car activités cédées sur la période

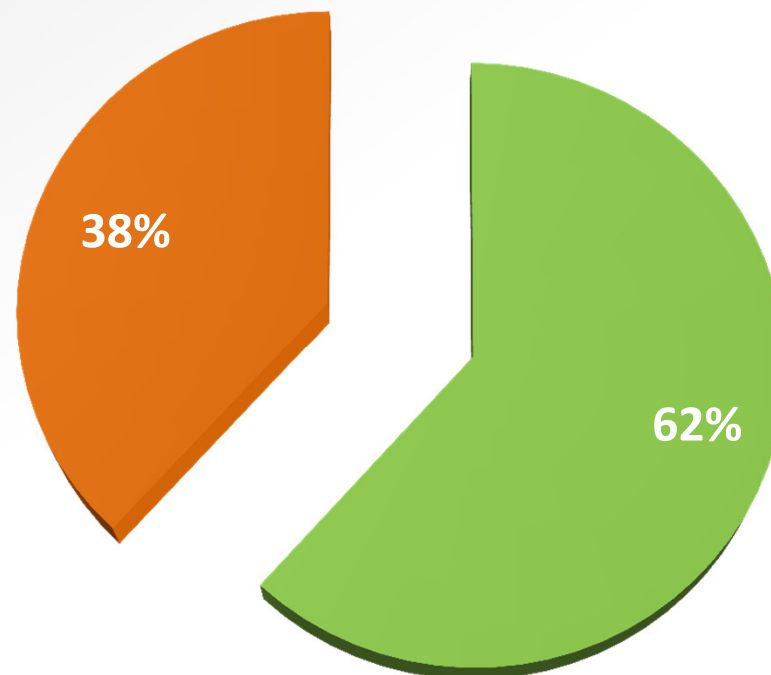
Distribution indirecte

- La baisse de 46,1% de ce segment est principalement due à l'arrêt progressif en France de la vente de mobiles des marques constructeurs et de la commercialisation des abonnements pour le compte des opérateurs. Ces activités désormais subsidiaires ont diminué de 29% sur l'exercice.
- Le Groupe confirme son repositionnement stratégique en affichant **une croissance de 46,4%** du Chiffre d'affaires réalisé avec les mobiles alternatifs YEZZ, les accessoires et objets connectés sur l'ensemble de l'exercice 2014 – 2015.

Distribution directe

- La réduction du parc de magasins de 33% notamment en France et en Espagne entraîne une baisse d'activité pour le compte des opérateurs.
- La vente de nouveaux produits connaît **une croissance de 10%** sur l'exercice grâce notamment à la distribution des téléphones alternatifs YEZZ dans les magasins.

Part des ventes internationales dans le Chiffre d'affaires 2014-2015



- 61,9 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'international, contre 51,5 % à l'exercice précédent
- Les produits du Groupe sont distribués dans plus de 40 pays dans le Monde

CA consolidé - € millions	Exercice 2014 – 2015	Exercice 2013 – 2014	Var. %	Var. % hors ventes mobiles
Mobiles YEZZ, accessoires et objets connectés	40,1	47,1	-14,9%	+37,9%
Autres	128,5	208,9	-38,5%	-37,2%
Chiffre d'affaires total	168,6	256,0	-34,1%	-29,0%

1. hors activité directe du Portugal et activité indirecte de l'Angleterre car activités cédées sur la période

Le chiffre d'affaires des activités stratégiques autour desquelles le Groupe s'est recentré (mobiles alternatifs, accessoires et objets connectés) a progressé de 37,9% sur l'exercice 2014 – 2015 du fait :

- de la bonne performance des accessoires pour téléphones mobiles sous la marque Energizer, dont le Groupe détient une licence exclusive mondiale hors USA et Canada, notamment en Europe avec l'implantation de nouveaux clients à forte notoriété concrétisant une conquête déjà initiée sur l'exercice précédent ;
- de la nouvelle gamme très innovante d'objets connectés de la gamme Smarthome sous marque propre BeeWi, qui a reçu un très bon accueil du marché ;
- du démarrage soutenu des ventes de smartphones sous la marque américaine YEZZ, avec laquelle le Groupe détient un contrat exclusif pour l'Europe, le Moyen Orient, l'Afrique et la Russie, avec la signature de plusieurs contrats de distribution avec des acteurs majeurs de l'activité de distribution de téléphones mobiles et des opérateurs.

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires consolidé 2014 – 2015

Stratégie du Groupe

Annexes

- Poursuite du développement des **gammes d'accessoires et d'objets connectés**
- Renforcement des gammes de produits avec le lancement récent de :
 - La distribution mondiale sous la marque BeeWi de la gamme Smarthome offrant des solutions de confort connectées pour la maison (ampoule LED connectées, stations météo, prises électriques on/off, ...)
 - L'accord de distribution d'accessoires Energizer Hard Case (coques, protections d'écran...)
 - La commercialisation des supports mémoire Energizer (hors USA et Canada)
- Poursuite du développement de **l'offre de gestion externalisée de linéaires et de magasins**
- **Conquête de nouveaux clients** à forte notoriété et à forte capacité de distribution dans les pays dans lesquels ils sont implantés pour la distribution des téléphones alternatifs YEZZ, des accessoires et des objets connectés.

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires consolidé 2014 – 2015

Stratégie du Groupe

Annexes

Mot du Président :

« Le succès de l'augmentation de capital est la claire illustration que notre repositionnement stratégique, visant à développer nos gammes d'accessoires et d'objets connectés BeeWi ainsi que les mobiles alternatifs de la marque YEZZ en s'appuyant sur notre forte capacité d'innovation et sur notre réseau de distribution international, a été très bien compris et est fortement soutenu par nos actionnaires. »

« Les commandes prises depuis le début de l'année, notamment sur la gamme BeeWi SmartHome confirmant l'intérêt grandissant des consommateurs pour les objets connectés ainsi que l'engouement de nos clients pour la nouvelle gamme de cartes mémoires Energizer, dont nous avons la licence sur le plan mondial, nous confortent dans notre repositionnement stratégique. C'est forts de cette dynamique que nous avons choisi de présenter, en avant-première au Mobile World Congress, les mobiles à forte valeur ajoutée sous la marque Energizer Hard Case positionnés sur les créneaux outdoor. Cette dernière gamme de produits a rencontré un formidable succès auprès des distributeurs du monde entier présents à Barcelone, semblant tout particulièrement répondre aux demandes du marché du continent africain sur lequel le Groupe a amorcé un développement prometteur. »

Calendrier 2014 – 2015¹

Résultats annuels 2014-2015

30 juin 2015

Données de marché au 13 mai 2015

Place de cotation Euronext Paris

Code FR0000066052

Nombre d'actions 110 501 888

Capitalisation (m€) 23

Contact Investisseurs

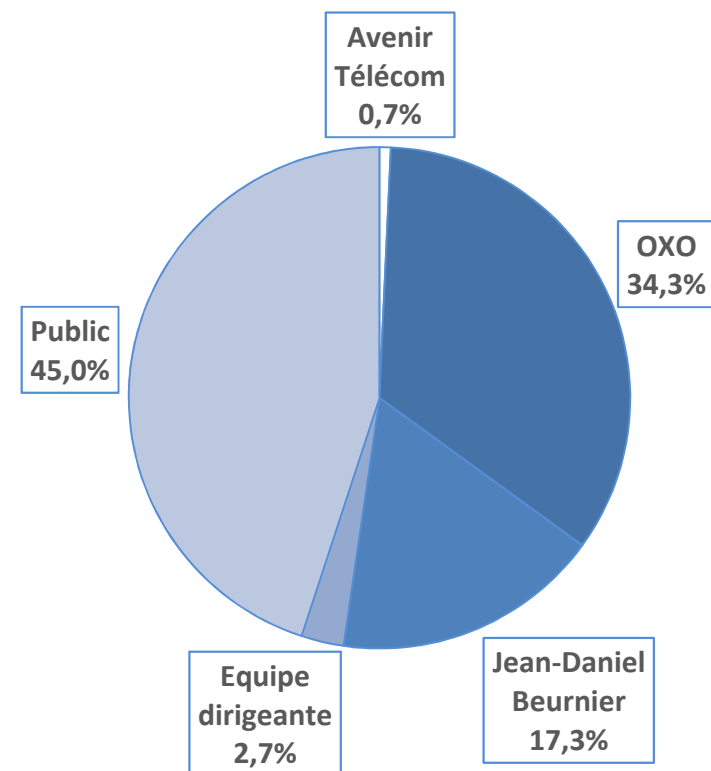
Véronique Beaume, Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 62 37

Fax : +33 4 88 00 60 30

Courriel : vbeaume@avenir-telecom.fr

Actionnariat au 31 mars 2015



1. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché

- **Produits** : terminaux mobiles vendus sans abonnement, accessoires multimédia et mobiles, objets connectés, cigarettes électroniques et recharges
- **Services** : ventes d'abonnements prépayés et post payés (incluant le terminal mobile subventionné), subventionnés ou non par les opérateurs, assurances et services associés
- **Distribution indirecte** : concerne la distribution professionnelle auprès de clients de la Grande Distribution (GSA, GSS), de revendeurs spécialisés indépendants, d'affiliés et d'opérateurs télécoms
- **Distribution directe** : concerne la distribution grand public via des réseaux de magasins détenus en propre et sur les sites Internet
- **Contrats signés** : contrats signés pour le compte des opérateurs télécoms partenaires du Groupe Avenir Telecom
- **Matériel multimédia** : produits autres que téléphones mobiles, smartphone, à savoir matériels informatiques, e-books, MP3, tablettes, imprimantes, etc.
- **Adaptateur CPL** : permet de connecter des appareils électriques (TV et boîtier ADSL par exemple) uniquement en utilisant le réseau électrique domestique, sans passage de câble

- Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. Le Groupe Avenir Telecom considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; les évolutions technologiques ; le succès des investissements du Groupe Avenir Telecom en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique.
- Une description des risques du Groupe Avenir Telecom figure à la section « Facteurs de risque » du document de référence du Groupe Avenir Telecom déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 17 juillet 2014 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et le Groupe Avenir Telecom ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.