



**Chiffre d'affaires du premier trimestre**  
**14 août 2015**

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 – 2016

Stratégie du Groupe

Annexes

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 - 2016

Stratégie du Groupe

Annexes



- Créé en 1989
- Présent dans 40 pays
- Cotée sur NYSE Euronext depuis 1998
- 1271 collaborateurs au 31 mars 2015
- Chiffre d'affaires 2015 : 169 M€
- Gestion externalisée de linéaires pour 2000 points de vente en Europe
- Présence forte en Europe : France, Espagne, Portugal, Roumanie, Bulgarie, UK

- **Démarrage soutenu des ventes de smartphones sous la marque américaine YEZZ** avec laquelle le Groupe détient un contrat exclusif pour l'Europe, le Middle East, l'Afrique et la Russie
  - Elargissement de la gamme aux smartphones durcis sous la marque Energizer Hard Case
- **Renforcement du positionnement de BeeWi** sur le marché porteur et innovant des objets connectés
  - Positionnement produit sur les objets connectés privilégiant le sell out
  - Gamme Smarthome disponible à la vente pour les marchés Européen et Nord Américain
  - Implantation en France, au Canada dans les magasins de bricolage, et ouverture au marché russe via la distribution spécialisée
- **Croissance constante de l'activité Energizer**, avec un large choix de produits et une distribution renforcée
  - Fort succès des produits pour Iphone : câbles + chargeurs+ cartes mémoires
  - Signature d'un accord de distribution d'accessoires durcis sous la marque Energizer Hard Case (coques, protections d'écrans).
  - Gain de nouveaux clients prestigieux
- **Développement de la marque Oxo Fashion** avec des nouvelles collections d'accessoires pour mobiles et tablettes
  - Pénétration des différents produits en Amérique Latine, Afrique du Sud , Russie et Europe
  - Un choix étendu développé sur 2 collections annuelles
  - Une gamme orientée vers des solutions « OEM »

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 – 2016

Stratégie du Groupe

Annexes

CA premier trimestre - € millions	Premier trimestre 2015 – 2016	Premier trimestre 2014 – 2015 *	Var. %
Distribution indirecte	10,9	16,5	-34,1%
Distribution directe	15,7	30,4	-48,3%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>26,6</b>	<b>46,9</b>	<b>-43,3%</b>

1. hors activité directe du Portugal et activité indirecte de l'Angleterre car activités cédées sur l'exercice clos le 31 mars 2015

## Distribution indirecte

- Le Groupe affiche **une croissance de 63,7%** du chiffre d'affaires réalisé avec les mobiles alternatifs YEZZ, les accessoires et objets connectés sur le premier trimestre de l'exercice 2015 – 2016.
- La baisse de ce segment est principalement due à l'arrêt en France de la vente de mobiles des marques constructeurs et de la commercialisation des abonnements pour le compte des opérateurs amorcée sur l'exercice précédent. Ces activités désormais subsidiaires ont diminué de 58,6% sur la période.

## Distribution directe

- La réduction du parc de magasins en activité de 162 points de vente (soit près de 38% du parc de magasins) notamment en France et en Espagne entraîne une baisse d'activité pour le compte des opérateurs.

- 57,5 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'international, les produits du Groupe sont distribués dans plus de 40 pays dans le Monde

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 - 2016

Stratégie du Groupe

Annexes



- Poursuite du développement des **gammes d'accessoires et d'objets connectés**
- Renforcement des gammes de produits avec le lancement récent de :
  - La distribution mondiale sous la marque BeeWi de la gamme Smarthome offrant des solutions de confort connectées pour la maison (ampoule LED connectées, stations météo, prises électriques on/off, ...)
  - L'accord de distribution d'accessoires Energizer Hard Case (coques, protections d'écran...)
  - La commercialisation des supports mémoire Energizer (hors USA et Canada)
- Poursuite du développement de **l'offre de gestion externalisée de linéaires et de magasins**
- **Conquête de nouveaux clients** à forte notoriété et à forte capacité de distribution dans les pays dans lesquels ils sont implantés pour la distribution des téléphones alternatifs YEZZ, des accessoires et des objets connectés.

Présentation générale et faits marquants

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 - 2016

Stratégie du Groupe

Annexes

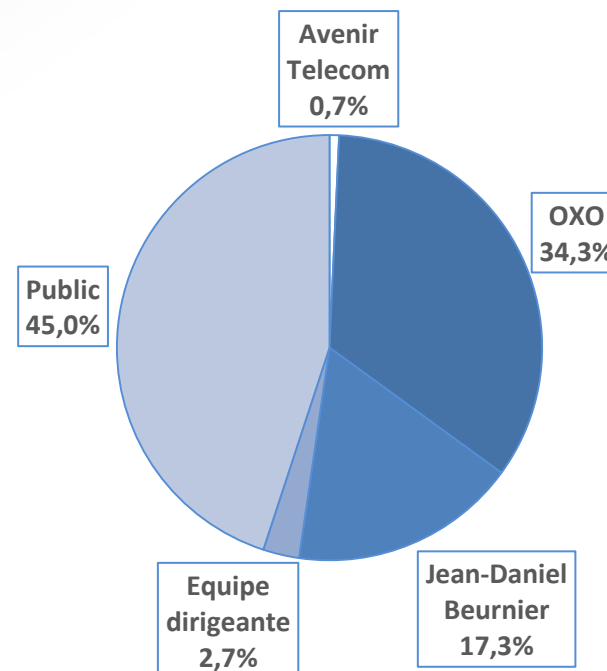
## Calendrier 2015 – 2016<sup>1</sup>

Chiffre d'affaires du 1er trimestre	14 août 2015
Assemblée Générale 2015	17 août 2015
Chiffre d'affaires du 1er semestre	12 novembre 2015
Résultats semestriels	26 novembre 2015
Chiffre d'affaires du 3ème trimestre	4 février 2016
Chiffre d'affaires annuel	12 mai 2016
Résultats annuels	23 juin 2016

## Données de marché au 13 août 2015

Place de cotation	Euronext Paris
Code	FR0000066052
Nombre d'actions	110 501 888
Capitalisation (m€)	19

## Actionnariat au 30 juin 2015



## Contact Investisseurs

**Véronique Beaume, Directeur Financier**

Tel. : +33 4 88 00 62 37

Fax : +33 4 88 00 60 30

Courriel : [actionnaire@avenir-telecom.fr](mailto:actionnaire@avenir-telecom.fr)

1. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché

- **Produits** : terminaux mobiles vendus sans abonnement, accessoires multimédia et mobiles, objets connectés
- **Services** : ventes d'abonnements prépayés et post payés (incluant le terminal mobile subventionné), subventionnés ou non par les opérateurs, assurances et services associés
- **Distribution indirecte** : concerne la distribution professionnelle auprès de clients de la Grande Distribution (GSA, GSS), de revendeurs spécialisés indépendants, d'affiliés et d'opérateurs télécoms
- **Distribution directe** : concerne la distribution grand public via des réseaux de magasins détenus en propre et sur les sites Internet
- **Matériel multimédia** : produits autres que téléphones mobiles, smartphone, à savoir matériels informatiques, e-books, MP3, tablettes, imprimantes, etc.
- **Adaptateur CPL** : permet de connecter des appareils électriques (TV et boîtier ADSL par exemple) uniquement en utilisant le réseau électrique domestique, sans passage de câble

- Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. Le Groupe Avenir Telecom considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; les évolutions technologiques ; le succès des investissements du Groupe Avenir Telecom en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique.
- Une description des risques du Groupe Avenir Telecom figure à la section « Facteurs de risque » du document de référence du Groupe Avenir Telecom déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 17 juillet 2014 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et le Groupe Avenir Telecom ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.