



Chiffre d'affaires du troisième trimestre
2012 – 2013
7 février 2013

Présentation générale

Chiffre d'affaires

Perspectives

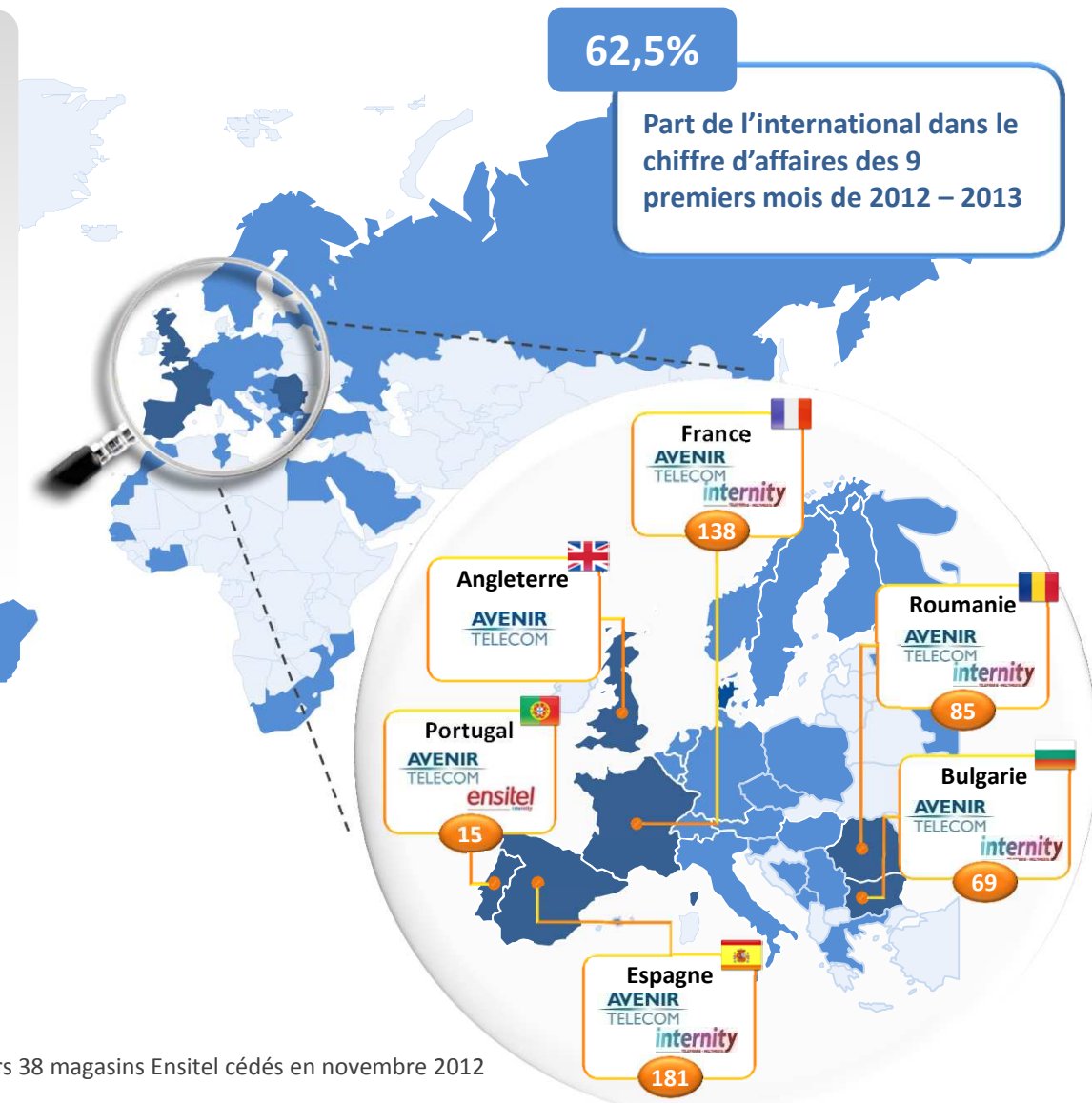
Annexes

Acteur de référence dans le métier des télécom en Europe

- Présent dans 33 pays
- Partenaire des principaux constructeurs et opérateurs télécom européens
- Présent sur plusieurs canaux de distribution (retail, web, GSA, GSS, convenient stores)
- 2 200 collaborateurs
- Gestion externalisée de linaires pour 1 300 points de vente en Europe
- 488 magasins Internity en propre dans 5 pays ¹

Au 30 septembre 2012

- Filiales
- Distribution
- # Nombre de magasins



1. Plus 70 Mobile Hut et 27 franchises Internity en France, hors 38 magasins Ensitel cédés en novembre 2012

Présentation générale

Chiffre d'affaires

Perspectives

Annexes

Progression de 16% des ventes d'accessoires de téléphonie mobile et d'objets connectés

CA consolidé - € millions	2012 – 2013	2011 – 2012	Var. %
Premier trimestre	104,6	103,2	+1,4%
Deuxième trimestre	106,6	119,7	-10,9%
Troisième trimestre	114,2	133,1	-14,2%
9 premiers mois de l'exercice	325,4	356,0	-8,6%

- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 – 2013 impacté par la cession en novembre 2012 des 38 fonds de commerce Ensitel au Portugal (14,6 M€ de Chiffre d'affaires en année pleine)
- Bonne performance de la distribution indirecte à l'international
- Croissance de 16% du Chiffre d'affaires des accessoires mobile et multimédia sur 9 mois confirmant la pertinence de la stratégie Energizer

Distribution directe : poursuite de la rationalisation du parc de magasins

Distribution directe - € millions	2012 – 2013	2011 – 2012	Var. %
Premier trimestre	46,5	55,8	-16,8%
Deuxième trimestre	49,0	65,3	-24,9%
Troisième trimestre	55,7	65,8	-15,3%
9 premiers mois de l'exercice	151,2	186,9	-19,1%

- Baisse du Chiffre d'affaires impactée par :
 - La situation économique toujours difficile en Espagne (-24,8% sur 9 mois)
 - La cession du réseau de magasins Ensitel au Portugal au troisième trimestre
- Progression des volumes de contrats opérateurs et d'accessoires pour téléphonie mobile
- Bonne performance des offres de Noël proposées par le réseau Internity en France

Distribution indirecte : progression de 21,6% des ventes à l'international

Distribution indirecte - € millions	2012 – 2013	2011 – 2012	Var. %
Premier trimestre	58,1	47,4	+22,8%
Deuxième trimestre	57,6	54,4	+5,9%
Troisième trimestre	58,5	67,3	-13,0%
9 premiers mois de l'exercice	174,2	169,1	+3,1%

- Ralentissement marqué des ventes de mobiles et de contrats opérateurs au troisième trimestre 2012 – 2013
- Hausse du Chiffre d'affaires à 9 mois soutenue par les ventes de mobile (+15,5%) ainsi que des accessoires et objets connectés (+23,5%)
- Bonne performance du réseau à l'international qui enregistre une hausse de 21,6% des ventes sur les 9 premiers mois de l'exercice

Sommaire

Présentation générale

Chiffre d'affaires

Perspectives

Annexes

Renouvellement du partenariat Energizer pour 5 ans

Renouvellement du partenariat Energizer avec extension au périmètre Monde hors Amérique du Nord

4 gammes de produits :

- Power
- Connectique
- CPL
- Surge Protector

Savoir-faire Avenir Telecom :

- Conception et développement des produits par le département R&D d'Avenir Telecom
- Qualification des usines pour la fabrication des produits



Pénétration de la gamme Beewi dans l'univers des objets connectés

Pénétration de la gamme Beewi dans l'univers des objets connectés

Audio :

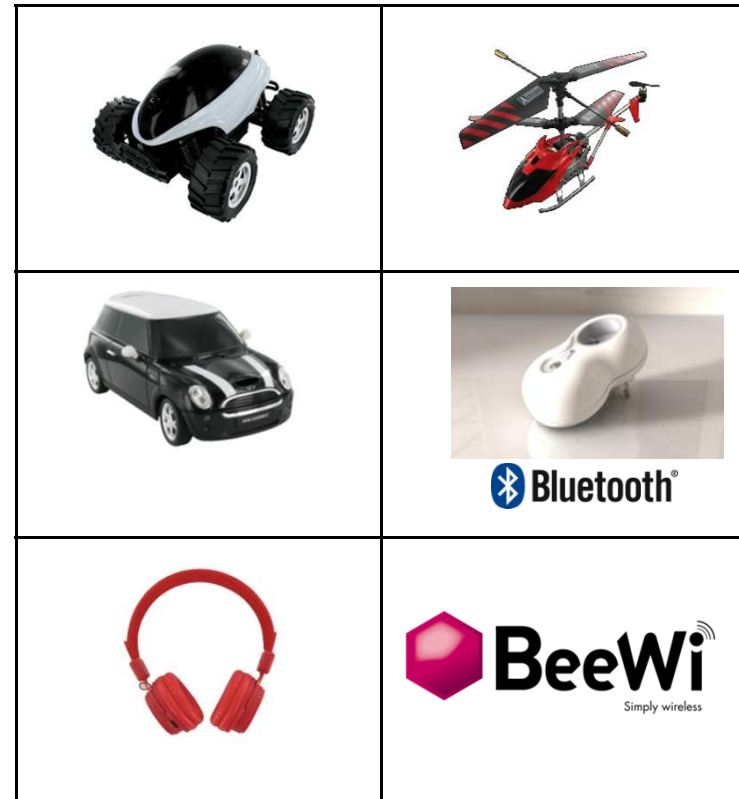
- Casques
- Stations d'accueil

Internet des objets :

- Car
- Hélicoptère

Mobotique :

- Beewi – My Home Everywhere



Présentation générale

Chiffre d'affaires

Perspectives

Annexes

Fiche investisseurs

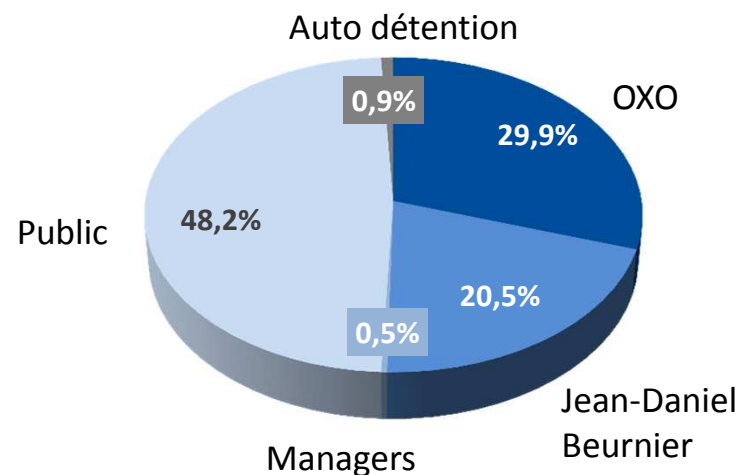
Calendrier 2012 – 2013¹

Quatrième trimestre	15 mai 2013
Résultats annuels	20 juin 2013

Données de marché au 6 février 2013

Place de cotation	Euronext Paris
Code	FR0000066052
Nombre d'actions	93 440 895
Capitalisation (m€)	45

Actionnariat au 31 décembre 2012



Contact Investisseurs

Agnès Tixier

+33 4 88 00 63 21

atixier@avenir-telecom.fr

1. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché

Distribution indirecte : concerne la distribution professionnelle auprès de clients de la Grande Distribution (GSA, GSS), de revendeurs spécialisés indépendants, d'affiliés et d'opérateurs télécoms

Distribution directe : concerne la distribution grand public via des réseaux de magasins détenus en propre et sur les sites Internet

Contrats signés : contrats signés pour le compte des opérateurs télécoms partenaires du Groupe Avenir Telecom

Matériel multimédia : produits autres que téléphones mobiles, smartphone, à savoir matériels informatiques, e-books, MP3, tablettes, imprimantes, etc.

Adaptateur CPL : permet de connecter des appareils électriques (TV et boîtier ADSL par exemple) uniquement en utilisant le réseau électrique domestique, sans passage de câble

Avertissement

Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. Le Groupe Avenir Telecom considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; les évolutions technologiques ; le succès des investissements du Groupe Avenir Telecom en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique.

Une description des risques du Groupe Avenir Telecom figure à la section « Facteurs de risque » du document de référence du Groupe Avenir Telecom déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 19 juillet 2012 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et le Groupe Avenir Telecom ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.